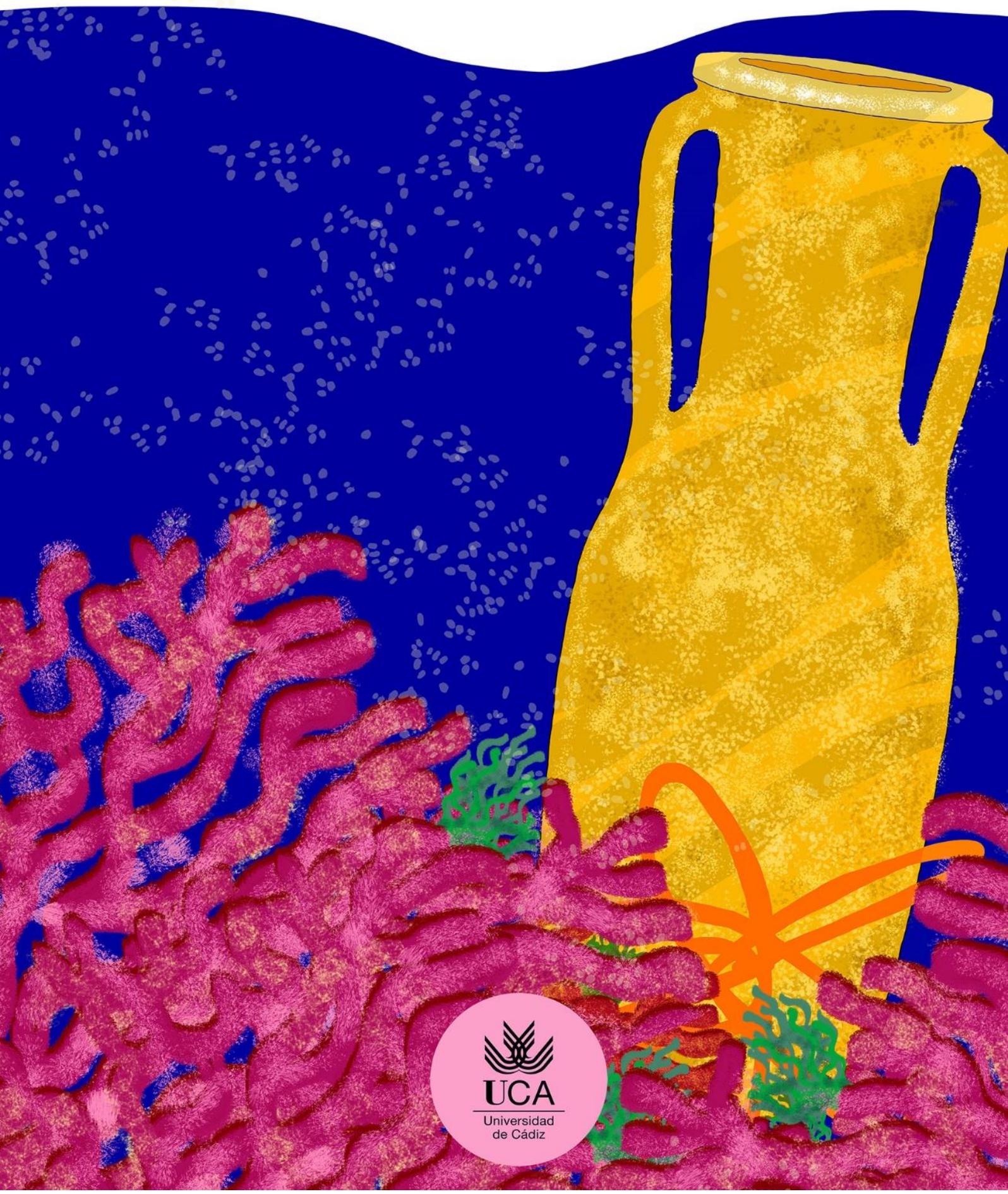


Compromiso cultural



6. COMPROMISO CULTURAL

SERVICIO DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA DEL VICERRECTORADO DE CULTURA DE LA UNIVERSIDAD DE CÁDIZ

Valoración

El Proyecto Opina constituye una herramienta fundamental dedicada a sopesar la percepción e imagen de los servicios y programas que Extensión Universitaria ofrece regularmente a través de su Agenda mensual y que permite puntuar desde aspectos organizativos a contenidos, conceptos o formatos presentados en dicha programación. Las valoraciones correspondientes al curso 2021-2022 son las siguientes:

Sobre la agenda cultural	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22
Valoración de la agenda cultural como herramienta de difusión.	7,4	7,12	7,37	7,78	8,33
Valoración de la agenda cultural en relación a su diseño y formato.	7,4	6,98	7,24	7,62	8,10
Valoración de la Agenda Cultural y social en relación a su proyección en web y redes sociales	0	6,99	7,20	7,50	7,93

(Valoración de 1 a 10) Fuente: Servicio de Extensión Universitaria.

Sobre la programación cultural	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22
Valoración global de la programación de la UCA	7,3	7,0	7,23	7,49	8,24
Valoración de la programación cultural de la UCA en relación con otras entidades de la provincia	7,2	7,0	7,23	7,49	8,20
Grado de participación personal en estas actividades (0 escasa ... 10 abundante)	5,6	5,62	5,82	5,99	6,69
Grado de satisfacción personal ante la oferta cultural de la UCA.	6,9	6,69	6,99	7,31	7,95
Qué le parece la programación musical de la UCA	6,6	6,56	7,03	7,47	8,16
Qué opina del programa teatral de la UCA	6,4	6,27	6,65	7,55	8,14
Cuál es su valoración sobre Campus Cinema	7,3	7,02	7,34	7,62	8,00
Qué opina sobre nuestros programas estacionales	7,1	6,98	7,35	7,20	7,80
Cuál es su valoración sobre nuestro Campus de la Cultura (Escuelas y cursos)	7,2	7,03	7,39	7,09	7,63
Qué opina sobre el programa de exposiciones de la UCA	7,7	6,44	6,85	7,42	8,04
Valoración sobre las Presencias Literarias en la UCA	0	6,57	7,01	7,74	8,13
Valoración sobre los Programas enmarcados en el Proyecto Atalaya: Flamenco en Red, Literatura Andaluza en Red, Tutores del Rock	0	6,61	7,03	7,60	8,06

(Valoración de 1 a 10) Fuente: Servicio de Extensión Universitaria.

Sobre su relación con el Servicio de Extensión Universitaria (SEU).	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22
Cuando ha tenido que contactar con nosotros el servicio ha sido...	7,1	7,29	7,67	8,10	8,53
Valore el papel del SEU como promotor de la creación.	7,3	6,87	7,25	7,60	8,09
Estime el papel del SEU como difusor del pensamiento.	7,2	6,85	7,15	7,48	8,00
Valore el papel del SEU como herramienta de acceso a la cultura.	7,5	7,00	7,41	7,73	8,18
¿Cómo evaluaría la aportación del SEU al currículum cultural del estudiante?	7,3	6,93	7,29	7,57	7,89

(Valoración de 1 a 10) Fuente: Servicio de Extensión Universitaria.

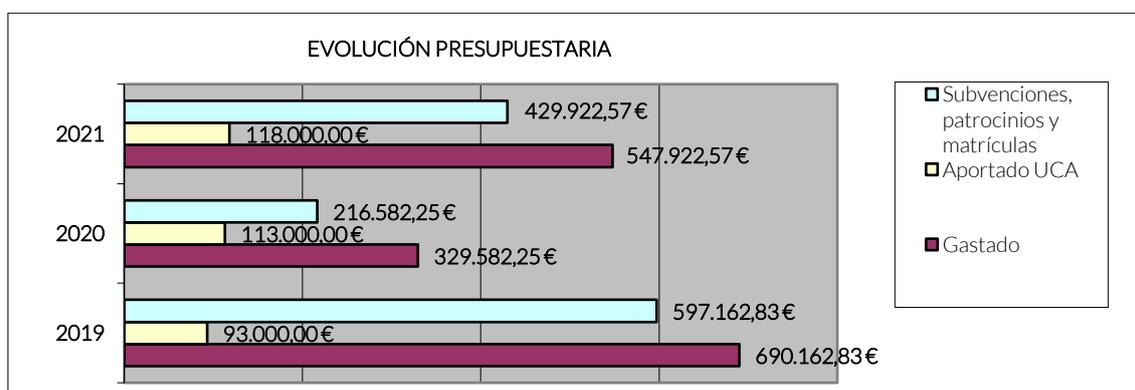
Nº de encuestas anónimas: 706

Evolución presupuestaria

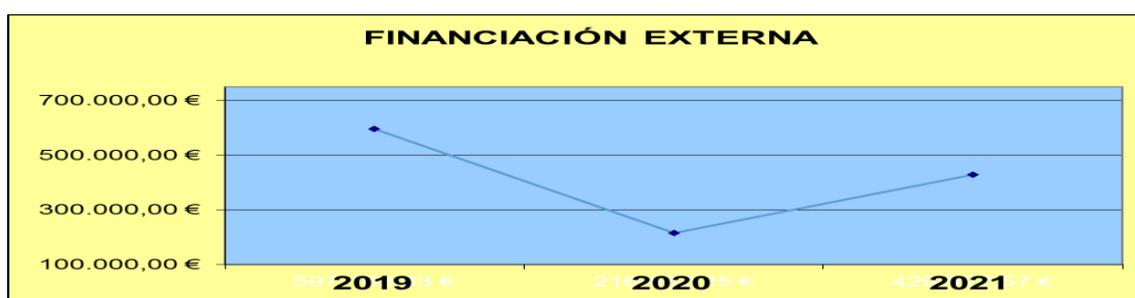
Durante el curso 2021-2022 la evolución presupuestaria del Servicio de Extensión Universitaria en su apartado dedicado a Actividades Culturales ha aumentado la financiación externa hasta un 78,46 % de su presupuesto frente al 61,75 % del curso precedente, debido en gran parte al programa patrocinado por la Diputación Provincial de Cádiz. Sin embargo, se ha incrementado la aportación de los fondos UCA (118.000 euros frente a los 113.000 euros del año 2020).

Ejercicio	Inversión	Aportación UCA	Subvenciones, patrocinios y matrículas	% financiación externa
2021	547.922,57 €	118.000,00 €	429.922,57 €	78,46 %
2020	329.582,25 €	113.000,00 €	216.582,25 €	61,75 %
2019	690.162,83 €	93.000,00 €	597.162,83 €	86,52 %
2018	549.995,12 €	99.500,00 €	450.495,12 €	81,91 %
2017	537.687,98 €	94.207,69 €	443.480,29 €	82,48 %

Fuente: Servicio de Extensión Universitaria.



Fuente: Servicio de Extensión Universitaria.



Fuente: Servicio de Extensión Universitaria.

PROGRAMACIÓN DE ACTIVIDADES

Programas Estacionales

Los Programas Estacionales suponen la principal propuesta formativa de carácter académico del Servicio de Extensión Universitaria. Cádiz, Jerez, San Roque y Algeciras se fijan como centros de desarrollo de estos seminarios impulsados en estrecha colaboración con el Personal Docente e Investigador de la Universidad de

Cádiz y en las que la financiación externa resulta crucial. En San Roque, se han realizado por segundo año los Encuentros de Verano de la UCA en San Roque, enmarcados en su programa de Cursos de Verano.

Programa estacional 2021-22	Nº de Actividades	Participantes	Ponentes	Grado de Satisfacción
25 Cursos de Otoño de la UCA en Algeciras	5	95	45	89%
72 Edición de los Cursos de Verano de Cádiz	17	449	117	89%

Fuente: Servicio de Extensión Universitaria.



Becas para Programas Estacionales.

Las convocatorias de Becas y de Colaboradores para los Programas Estacionales permiten que los recursos económicos no se conviertan en un impedimento para que los alumnos interesados puedan acceder gratuitamente a la formación que se ofrece. El curso 2021-22 arrojó un total de 311 becas, patrocinadas por Santander Universidades.

Programa estacionales	2019-20	2020-21	2021-22
Cursos de Otoño de Jerez	87		
Cursos de Otoño en Algeciras		6	51
Cursos de Verano de Cádiz	124	190	260

Agenda Cultural

La Agenda Cultural (y Social si sumamos la aportación de la Unidad de Acción Social y Solidaria) constituye la principal herramienta de difusión del programa de actividades del Servicio de Extensión Universitaria, junto con la web y las redes sociales. Publicada en formato digital, ofrece mensualmente un detallado programa de actividades y convocatorias en el que queda compendiada la práctica totalidad de la oferta cultural del Servicio, tanto en su vertiente formativa como expositiva.

Datos de evolución de las actividades culturales programadas por la UCA y de los niveles de participación.

El programa de actividades culturales del Servicio de Extensión Universitaria ha mantenido vigente la práctica totalidad de actividades desarrolladas en años precedentes, potenciados por el programa cultural patrocinado por la Diputación Provincial de Cádiz. Por su parte, el Proyecto Atalaya no ha recibido los fondos correspondientes al año 2021 aunque su programación ha continuado vigente al ser un programa plurianual que dispone de fondos de ejercicios precedentes.

Programas estacionales	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22
Número de actividades realizadas	44	54	49	16	22
Participantes	1.122	1.560	1.475	446	544
Media de participantes por actividad	26	29	30	28	25
Escuelas y cursos					
Número de actividades realizadas	73	105	44	44	59
Participantes	2.185	2.774	829	685	999
Media de participantes por actividad	30	26	19	16	17

Fuente: Servicio de Extensión Universitaria.

Programas Proyecto Atalaya: datos del curso 2021-2022

Curso 2021-22	Flamenco en Red	Literatura Andaluza en Red	Tutores del Rock	Diez en Cultura	Observatorio Atalaya	Manual Atalaya de Gestión Cultural	Extensión Universitaria	Cine en Red
Usuarios Únicos	26.422	7.119	9.824	2.157	22.281	4.531	-	1.082
Páginas Vistas	349.195	75.831	41.857	12.551	137.604	12.050	-	1.842
Facebook (Seguidores)	5.693	812	217	947	986	-	5.240	137
Twitter (Seguidores)	3.095	135	87	-	-	-	544	44
Instagram (seguidores)	410	177	88	-	-	-	1.806	106
YouTube (suscriptores)	8.821	2.210	660	-	197	-	889	37
YouTube vídeos vistos	199.399	48.897	26.489	-	6.295	-	46.075	566

Fuente: Servicio de Extensión Universitaria.

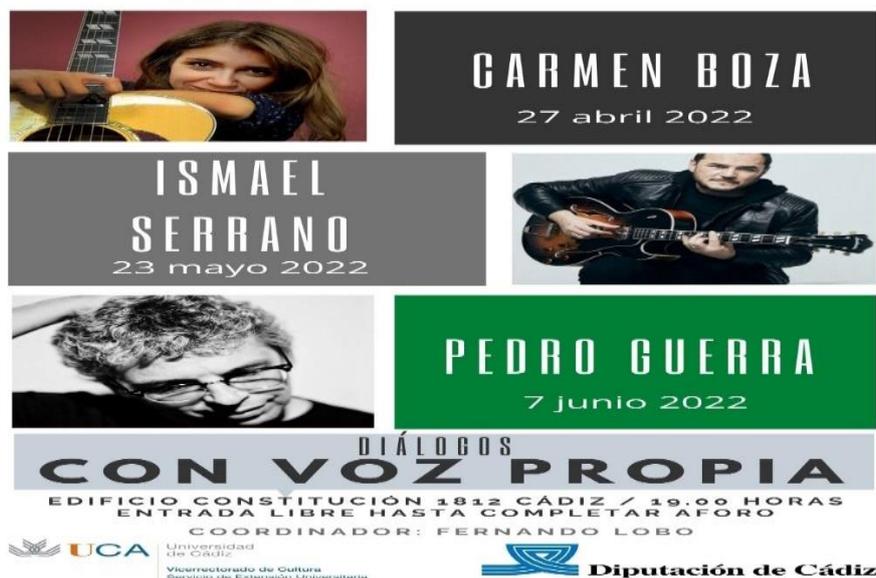
Otros programas culturales

El programa cultural del Servicio de Extensión Universitaria se construye en base a un doble criterio: formativo y expositivo. En ambos, prima una noción que potencie su identidad como institución cultural, que complemente y se acople a su propuesta académica e investigadora y que cubra parcelas culturales singulares que no encuentran cobertura en los programas de otras instituciones o agentes del territorio.

En el apartado formativo deben incluirse los Programas Estacionales, así como concursos y Escuelas. Otros programas singulares como GastroUCA o la revista cultural Periférica completan esta propuesta. También en este contexto formativo destacan la Escuela de Danza, la Escuela de Fotografía, la Escuela de Flamenco, la Escuela de las Letras, la Escuela de Cine o el Seminario Permanente Caballero Bonald. A todo ello habría que sumar la oferta formativa en red, canalizada a través del Proyecto Atalaya, financiado por la Dirección General de Universidades de la Consejería de Transformación Económica, Industria, Conocimiento y Universidades de la Junta de Andalucía, de la que forman parte Cultura Andaluza en Red (con los subprogramas Flamenco en Red, Literatura Andaluza en Red, Tutores del Rock, Cine en Red) y el Observatorio Cultural del Proyecto Atalaya.

En otros ámbitos temáticos también deben destacarse los concursos de Creación Literaria El Drag, el Concurso de Pintura Rápida o el de fotografía centrado esta tercera edición en el tema denominado "Veo-Veo. Con los cinco sentidos".

Otros programas singulares que contribuyen a forjar la identidad del Servicio son Campus Cinema en Cádiz y Algeciras, Campus Rock Cádiz, Campus Jazz Puerto Real y Campus Jazz Cádiz. Se deben resaltar la alianza con agentes como la Diputación Provincial de Cádiz con un amplio programa de actividades, Fundación Unicaja y Asociación Cultural Alcultura de Algeciras.



Las producciones propias también ocupan un notorio espacio en el programa del Servicio de Extensión Universitaria. Y la relevante labor de la Coral de la Universidad de Cádiz y la del grupo Phersu Teatro Clásico deben ser destacadas en este sentido.

Programas estacionales	2019	2020	2021
Musicales	18	4	16
Teatro	7	3	1
Exposiciones	18	8	16
Campus Cinema	29	15	20
Presencias Literarias	8	7	11
Total	80	37	64

Difusión de la Oferta Cultural Universitaria

La difusión de la oferta cultural universitaria se realiza desde el Servicio de Extensión Universitaria aunando los soportes tradicionales (Agenda Cultural y Social, cartelería, flyers...) con los que permite la web de la Universidad de Cádiz, los servicios digitales personalizados (desde el segmentado temáticamente Alertas Culturales a el más generalista Távira) y las redes sociales (Facebook, Twitter, Instagram...). A ellos debemos unir la plataforma digital Diez en Cultura, impulsada por el Proyecto Atalaya y el Canal Cacocu (Universidad de Granada) en los que confluyen las actividades culturales ofertadas desde todas las universidades públicas andaluzas.

En lo que se refiere a cifras, cabe destacar que el curso 2021-2022 ha arrojado un incremento de noticias subidas al portal de Actividades culturales de la UCA con respecto al curso pasado.

Servicios Personalizados	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22*
Suscriptores Servicio de Alertas Culturales	4.926	4.988	5.048	4.928	4.946

Número de Alertas Culturales Remitidas	174	122	102	73	77
Noticias difundidas en el portal de Actividades Culturales UCA	199	176	148	151	238

*Datos a 27 de septiembre de 2022. Fuente: Servicio de Extensión Universitaria

De forma paralela, el Servicio de Extensión Universitaria ha reforzado su presencia en las redes sociales a través de la creación y gestión diaria de páginas y grupos con creciente participación mediante los cuales se incrementa la difusión de sus actividades y la interacción con los usuarios.

EDITORIAL UCA. PUBLICACIONES Y PRODUCCIÓN EDITORIAL

El Servicio de Publicaciones, que publica bajo la marca Editorial UCA, tiene, entre otras funciones, la edición, en cualquier tipo de soporte, de: Libros en general de carácter universitario, obras de investigación y trabajos monográficos, manuales docentes, revistas científicas, obras de divulgación de carácter universitario y obras de interés cultural y social.

Proyectos y acciones de mejora alineados con las líneas del II Plan estratégico de la UCA (PEUCA II)		
Proyecto	Línea PEUCA III	Estado a 31-12 2021
Plan de impulso a las revistas electrónicas	5.3, 10.3,11.1	Terminado
Creación del portal de venta de libros electrónicos	5.3, 10.3,11.1	Vigente. En desarrollo la interfaz de lectura con DRM.
Digitalización de los libros descatalogados de los años 90, para su distribución gratuita desde la tienda online	5.3 ,11.1	Vigente.
Mejoras	Objetivo	Estado a 31-12 2021
Registro de cargos unipersonales y colectivos	Armonización de la tipología de cargos y miembros detectada en las revistas	
Mejoras en tienda virtual	Campo ISSN para revistas Metaetiquetas de la página del producto Eliminación de estadísticas redundantes Registro obligatorio para el cliente Correos al cliente: confirmación de pedido y de pago aceptado/rechazado	Terminado
Mejora en liquidaciones de depósitos	Nuevo acuerdo con proveedor para realizar el cobro de liquidaciones por transferencia con proveedor para realizar el cobro de liquidaciones por transferencia	Terminado
Asignación de DOI a los libros electrónicos	Mayor visibilidad de las publicaciones	Vigente. Pendiente de venta a través de nuestra tienda
Nueva versión OJS	Mejorar la gestión de las revistas	Vigente

Fuente: Servicio de Publicaciones-Editorial UCA.

Sellos y distinciones

La norma ISO 9001 es la base del Sistema de Gestión de Calidad del Servicio de Publicaciones-Editorial UCA. Es una norma internacional que se centra en todos los elementos de la gestión de la calidad que una empresa debe

contar, para tener un sistema efectivo que le permita administrar y mejorar la calidad de sus productos o servicios, y confirma el compromiso de la Editorial UCA con la excelencia.



En el mes de junio de 2020 se realiza la [renovación](#) del Certificado de Calidad UNE-EN ISO 9001:2015, con vigencia hasta 2023, y el 15 de septiembre de 2022 tiene lugar la segunda auditoría de seguimiento, con resultado favorable.

Uno de nuestros proyectos principales es el **Plan de Impulso a las Revistas Electrónicas**, que se constituye en un importante indicador de nuestro compromiso con la publicación en acceso abierto, como elemento de compromiso y responsabilidad social de las universidades.

En junio de 2022 la **Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología** (FECYT), vuelve a renovar el sello de las tres revistas que ya disponían del mismo¹:

Revista	Año	Categoría	Puntuación	Posición	Total de revistas	Cuartil
Pragmalingüística	2021	Lingüística	40.47	11	67	C1
Cuadernos de Ilustración y Romanticismo	2021	Literatura	31.09	32	71	C2
Revista Eureka Sobre Enseñanza y Divulgación de las Ciencias	2021	Ciencias de la Educación	33.86	20	76	C1

Fuente: Servicio de Publicaciones-Editorial UCA.

Resultados clave.

Relación de títulos de libros editados en 2021		
Autor	Título	Colección
Atero, Virtudes	Fernando Quiñones y "Cuadernos Hispanoamericanos"	Monografías. Filología y Lingüística
Bernal, Darío (et al.)	Gar Cahal y Tamuda en el Archivo Tarradell	Fuera de colección
Bustos, Manuel	Los asaltos anglo-holandeses a Cádiz y Vigo de 1702: El Diario del barón Sparre	Fuentes para la Historia de Cádiz y su provincia
Fernández Alles, María de la Luz; Ramos Rodríguez, Antonio Rafael	El potencial internacional de las spin-off académicas en España	Estudios, informes y proyectos
Gómez, Laura	Léxico disponible árabe marroquí de Tánger-Arcila	Libros de las Islas (coedición con Universidad de Córdoba)
Jiménez, Eduardo	Agua y sociedad en Madrid durante la Edad Media	Poliédrica
Ramos, Manuel J.	Eduardo Mendoza. La paradoja de la lucidez	Letra pequeña
Siles, Jaime	Five women, five writers	Letra pequeña
Varios autores	Paco alba y su carnaval	Caminos abiertos

Fuente: Servicio de Publicaciones-Editorial UCA.

Relación de títulos de títulos reimprimos en 2021		
Autor	Título	Colección
Bernal Casasola, Darío (et al.)	Baelo Claudia y los secretos del «garum»	Fuera de colección

¹<https://calidadrevistas.fecyt.es/revistas-sello-fecyt/pragmalinguistica>
<https://calidadrevistas.fecyt.es/revistas-sello-fecyt/cuadernos-de-ilustracion-y-romanticismo>
<https://calidadrevistas.fecyt.es/revistas-sello-fecyt/revista-eureka-sobre-ensenanza-y-divulgacion-de-las-ciencias>

García Ruiz, José Luis	Introducción al derecho constitucional	Monografías. Derecho y Jurisprudencia
Mesado Gimeno, J. Rafael	La poesía poliédrica de Carlos Edmundo De Ory	Monografías. Filología y Lingüística
Moreno Tello, Santiago	Las coplas de carnaval en Cádiz durante la segunda república (1932-1936)	Fuentes para la Historia de Cádiz y su provincia
Pastor Fernández, Andrés (et al.)	Competencias para la dirección de proyectos en las organizaciones	Manuales. Ingenierías y arquitectura
Pastor Fernández, Andrés	Diseño, energía y digitalización en proyectos de i+d+i	Dirección e ingeniería de proyectos

Fuente: Servicio de Publicaciones-Editorial UCA.

Ecoedición

Editorial UCA continúa apostando por una edición basada en los principios de sostenibilidad. El 100% de las publicaciones en papel se realizan por empresas que se hallen en posesión de los certificados pertinentes, principalmente los sellos «FSC. Forest Stewardship Council» (Consejo para la Gestión Forestal responsable) y «PEFC. Programme for the Endorsement of Forest Certification» (Programa para el Reconocimiento de Certificación Forestal).



FSC es una organización mundial sin ánimo de lucro que lleva dedicándose, desde hace más de 25 años, a promover la gestión forestal responsable en todo el mundo



Respecto de PEFC es el sistema de certificación forestal más implantado a nivel internacional. Como organización no gubernamental sin ánimo de lucro, trabaja para asegurar una sostenibilidad forestal con perspectiva local que genere beneficios para todos.

Publicaciones periódicas

A lo largo del año se alojan en nuestro portal tres nuevas revistas, la primera de ellas de nueva creación y las otras dos a través de convenio de adhesión:

Nuevas revistas	
Gaditana-logía	Vinculada al grupo de investigación HUM 818 Educación y Comunicación. https://revistas.uca.es/index.php/gaditana
Tavira	Vinculada a las líneas de investigación del grupo HUM-1041 Investigación e innovación educativa en Didáctica de la Lengua y la Literatura (ineDLL). https://revistas.uca.es/index.php/tavira
Costas	Publicación científica periódica especializada en trabajos sobre Gestión Integrada de Zonas Costeras y Marinas, en el ámbito iberoamericano, dirigida por la Red Iberoamericana de Manejo Costero Integrado (IBERMAR), amparada por la Asociación Universitaria Iberoamericana de Posgrado (AUIP) y la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, Ciencia y Cultura (UNESCO) y bajo el soporte editorial de la Universidad de Cádiz. https://revistas.uca.es/index.php/costas

Fuente: Servicio de Publicaciones-Editorial UCA

Nuevas indexaciones de nuestros títulos en bases de datos:	
Cuadernos de Ilustración y Romanticismo	Scopus. https://www.scopus.com/sourceid/21101062496
Hachetetepé»	base de datos EBSCO. https://essentials.ebsco.com/search/eds/details/hachetetep%C3%A9?query=hachetetep%C3%A9&db=edsdoj&an=edsdoj.9312b516a3fc4736816cb8aed1cc2084
PERIFÉRICA	en ERIH-plus. https://kanalregister.hkdir.no/publiseringskanaler/erihplus/peri

Fuente: Servicio de Publicaciones-Editorial UCA

En este ámbito cabe destacar la organización de un importante evento, el I Encuentro de editores/gestores de revistas del portal Editorial UCA, celebrado el martes 25 de mayo de 2021 mediante videoconferencia. Participan 29 miembros de revistas, destacando la conferencia de Pilar Rico Castro, jefa de la Unidad de Acceso Abierto, Repositorios y Revistas de la FECYT.

Dentro del proyecto mencionado, Plan de impulso a las revistas electrónicas, cabe destacar la realización del curso online de Redalyc, para maquetación de revistas electrónicas, celebrado los días 9 y 10 de noviembre e impartido por Álvaro Zaballa, que contó con 29 inscripciones.

Ingresos por actividad

Concepto	Importe
Venta Tienda editorial UCA	3.730,31€
Venta en Plataforma de libros electrónicos y distribuidoras	37.761,98 €
Centro Español de Derechos Reprográficos	5.688,94€
Total	47.181,23€

Fuente: Servicio de Publicaciones-Editorial UCA.

Difusión

Presentaciones de libros	Lugar presentación	Fecha	Visualizaciones
Contemporary Bilingualism. Llanito and Language Policy in Gibraltar	https://www.youtube.com/watch?v=EssBYDHyF2w&t=200s&ab_channel=EditorialUCA	19.01.2021	447
Baelo Claudia y los secretos del Garum	https://www.youtube.com/watch?v=tLJoQM1kln0&t=108s&ab_channel=EditorialUCA	20.01.2021	298
La sociedad política en Jerez de la Frontera a finales de la Edad Media	https://www.youtube.com/watch?v=EyZKV-t5Y5s&t=92s&ab_channel=EditorialUCA	04.03.2021	74
Los asaltos anglo-holandeses a Cádiz y Vigo de 1702: El Diario del barón Sparre	https://www.youtube.com/watch?v=o2f1X0faFfQ&t=60s&ab_channel=EditorialUCA	01.04.2021	143
Evolución de la enseñanza privada en el Jerez del siglo XIX	https://www.youtube.com/watch?v=gGTWZui1clw&t=30s&ab_channel=EditorialUCA	10.04.2021	50
Alegorías televisivas del franquismo.	https://www.youtube.com/watch?v=EOKg5QNIWyM&t=248s&ab_channel=EditorialUCA	01.06.2021	83
Fernando Quiñones y "Cuadernos Hispanoamericanos" Eduardo Mendoza. La paradoja de la lucidez	https://www.youtube.com/watch?v=z_08VVDdf2s&t=33s&ab_channel=EditorialUCA / Feria del libro	06.07.2021	60
La poesía poliédrica de Carlos Edmundo de Ory,	https://www.youtube.com/watch?v=vtqprd7pgGs&t=113s&ab_channel=EditorialUCA / Sala de los Libros de la Universidad de Cádiz	21.11.2021	50
Agua y sociedad en Madrid durante la Edad Media	https://www.youtube.com/watch?v=mOzGv-NjmAU&t=17s&ab_channel=EditorialUCA https://www.youtube.com/watch?v=HxRCC9C2oKA&t=58s&ab_channel=EditorialUCA / Facultad de Filosofía	25.11.2021	48 65
La semántica del poder. La poesía de Benjamín Prado	https://www.youtube.com/watch?v=1pe0SZ5NZw8&ab_channel=EditorialUCA https://www.youtube.com/watch?v=zagqq_vCo-Q&t=77s&ab_channel=EditorialUCA / Ateneo Gaditano	29.11.2021 03.21.2021	55

Fuente: Servicio de Publicaciones-Editorial UCA.

Participación en ferias nacionales e internacionales

Ferias de libros	Fecha	Número de títulos enviados	Número de ejemplares
Madrid	11 al 27 de junio de 2021	15	40
Granada	2 al 8 de octubre de 2021	10	20
Fráncfort	20 al 24 de octubre de 2021	2	2
Guadalajara (México)	27 de noviembre re al 5 de diciembre de 2021	5	14

Fuente: Servicio de Publicaciones-Editorial UCA.

Proyecto “Huella solidaria”

El Servicio de Publicaciones sigue colaborando en el programa **Huella Solidaria** contribuyendo a otorgar ayudas a estudiantes con situaciones familiares graves (pérdida de alguno de sus progenitores, desahucios, etc.).

Impacto en redes sociales

Los *social media* en la Editorial UCA se han consolidado, suponiendo una herramienta imprescindible para la difusión y la comunicación de todo lo que se lleva a cabo desde la Editorial de la Universidad de Cádiz.

Medio	Seguidores/ suscriptores	Publicaciones	Interacciones Positivas	Interacciones negativas
Facebook	962	124	459	1
Twitter	771	127	180	0
Youtube	105	17	53	0
Instagram	557	56	620	0

Fuente: Servicio de Publicaciones-Editorial UCA.