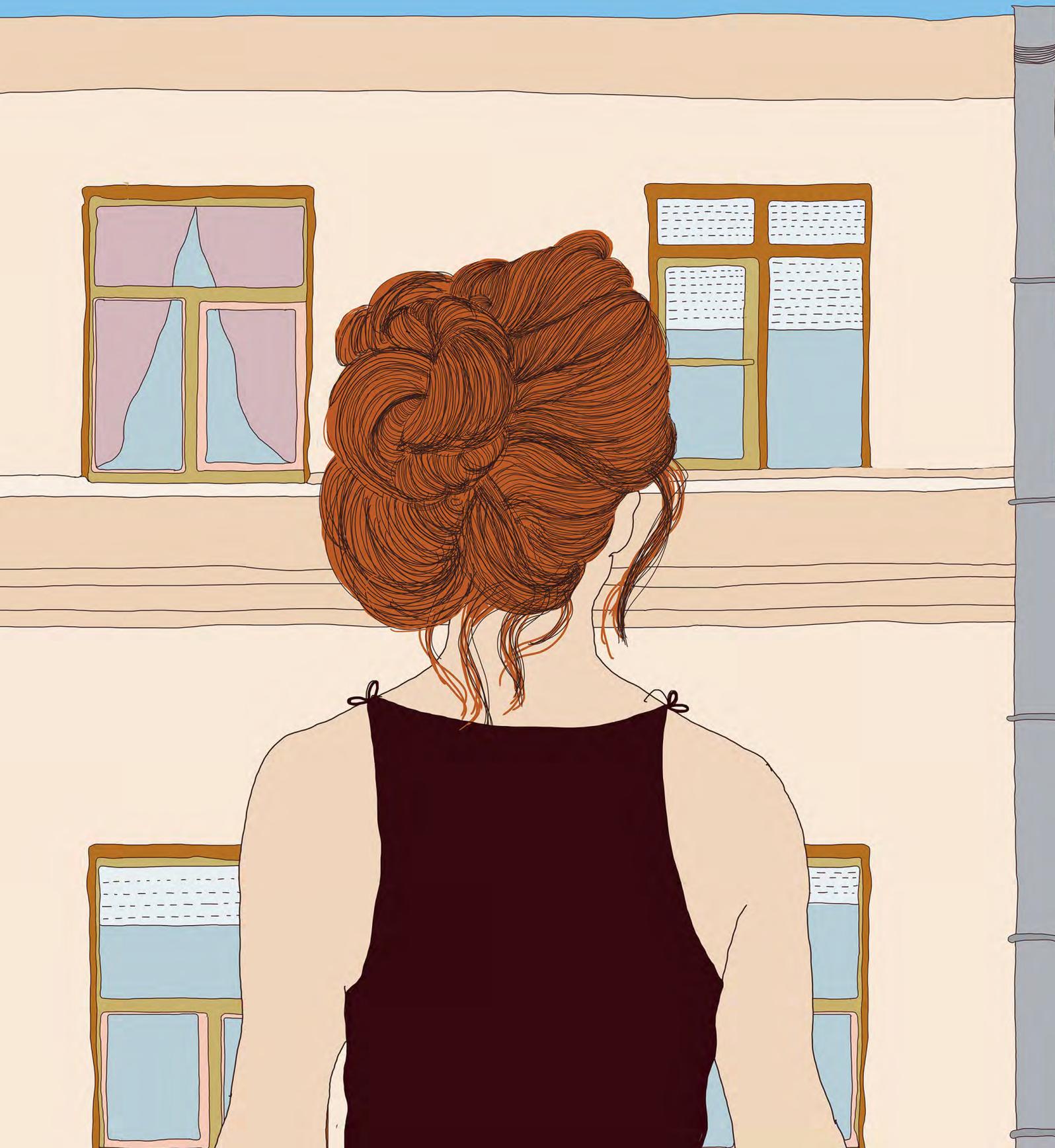


# COMPROMISO CON EL TERRITORIO



## CONSEJO SOCIAL

El Consejo Social es el órgano de la Universidad de Cádiz que integra la Universidad con la sociedad para que, a través de la participación social, ésta tenga presente la problemática real del entorno en el que desarrolla su misión docente e investigadora. Actividades a destacar durante el curso 2020-21 son las siguientes:

### Plenos y acuerdos más relevantes:

22 de octubre, 13 de noviembre de 2020, 22 de diciembre de 2020, 21 de mayo y 29 de junio de 2021, de entre los acuerdos más relevantes destacar la aprobación del pliego de la construcción del Centro de Innovación UCA-SEA en el Llano Amarillo del Puerto de Algeciras y aprobación de la liquidación y presupuestos de la UCA correspondiente al ejercicio 2020 y 2021 respectivamente.

### Colaboración en los Premios AtrEBT

El Consejo Social, como es habitual en los últimos cursos, ha colaborado una vez más en la organización de los Premios AtrEBT de la Universidad de Cádiz mediante la participación de sus representantes en las deliberaciones de los premios y financiación de los mismos.

### Colaboración con la Delegación del Rector para las Políticas de Responsabilidad Social y Corporativa

El Consejo Social colabora con Delegación del Rector para las Políticas de Responsabilidad Social y Corporativa mediante la aportación del denominado “dinero de bolsillo” para los alumnos tutelados por la Junta de Andalucía que cursan sus estudios en la Universidad de Cádiz, aumentando el número de alumnos beneficiarios pasando de 4 a 6 alumnos.

### Colaboración con el alumnado

Colaboración con la Asociación Estudiantil “Fórmula Gades” y en la organización del “V Encuentro de la Asociación Nacional de Estudiantes de Economía y Empresa. Igualmente se organizó una nueva edición del Concurso de Felicitación Navideña del Consejo Social.

## **Cadena de favores de la UCA**

Debido a la situación de alerta sanitaria en la que nos encontramos por la pandemia de Covid 19 el Consejo Social ha puesto en marcha el programa denominado Cadena de favores de la UCA que pretende conectar recursos desde la comunidad universitaria de la UCA con instituciones y organismos que desarrollen acciones solidarias de carácter social en nuestro entorno.

Se cuenta con una bolsa de colaboradores de 250 estudiantes y egresados, activos 100, se han firmado 11 convenios con asociaciones y entidades sociales, actuando en 16 municipios de la provincia.

## **Colaboración con la Coral de la Universidad de Cádiz**

El Consejo Social colabora con la Coral de la UCA en la programación musical durante el curso.

## **Estudio del Impacto Económico, Social y Ambiental de la UCA.**

El Estudio del Impacto Económico, Social y Ambiental de la UCA es patrocinado y promovido por el Consejo Social y realizado por un grupo de investigación propia de la UCA. El documento describe con datos y tablas estadísticas la actividad académica, científica, social, económica y ambiental de la Universidad de Cádiz durante los últimos años y pone, de este modo, números a la contribución de la Universidad gaditana en generación de conocimiento, pero también de riqueza, empleo, impacto en la renta en la región y en estímulo de la actividad económica.

## **Convocatoria de la VI Edición de los Premios al Reconocimiento de las empresas e individuos que colaboran con la Universidad de Cádiz en su cometido de responsabilidad social.**

El Consejo Social convoca por sexto año consecutivo estos Premios que quieren reconocer la implicación social de empresas, entidades sociales, alumnos/as de la UCA y egresados/as de la UCA.

## **DIFUSIÓN DE LA OFERTA FORMATIVA**

Como parte de su compromiso social de difundir los valores del conocimiento, la Universidad de Cádiz sigue potenciando la relación con su entorno para dar a conocer la oferta académica, no sólo mediante el acercamiento a los centros de educación secundaria, bachillerato y ciclos formativos en el caso de alumnos de nuevo ingreso, sino también mediante el acercamiento al entorno social de los estudiantes. No obstante, debido a la crisis sanitaria provocada por el COVID-19,

buena parte de actividades se han visto de alguna forma alteradas. Aquellas que no se han podido realizar, han intentado ser reemplazadas por otras que se han realizado en forma virtual.

Se resumen las actividades desplegadas en el curso 2020-21.

### **Visitas a los Institutos de Educación Secundaria**

Durante este curso, los Orientadores Académicos de la UCA han realizado un total de 135 encuentros en los diferentes centros y se ha atendido a más de 6.900 estudiantes. Un número que se estabiliza pues se llega a todos los centros de la provincia.

### **Charlas Express**

A principios del mes de mayo los Orientadores han realizado unas charlas express que han tenido por objeto explicar el examen de la PEVAU y la preinscripción. Se han desarrollado en Google Meet. En total se han realizado 23 presentaciones por video conferencia a las que han atendido 1.295 estudiantes.

### **Charlas a Familias**

En la segunda quincena del mes de mayo se realizaron unas charlas dirigidas a las familias para mostrar los procesos que durante el curso se han explicado a los estudiantes. En total se han realizado 8 presentaciones por videoconferencia, atendiéndose a 1.991 progenitores.

### **Visitas guiadas a las instalaciones de la Universidad de Cádiz.**

Lamentablemente esta actividad no se ha podido realizar, aunque ha sido reemplazada por la edición de 15 vídeos de promoción, explicativos de cada uno de los Centros de la Universidad.

### **Ciclo de clases aplicadas**

Las charlas de formación orientación a través de clases aplicadas se han visto muy mermadas durante este curso. Se ofertaron 17 clases aplicadas diferentes, realizándose 28 clases a estudiantes de ESO, bachillerato.

## Tabla de comparación de las Clases Aplicadas en varios cursos académicos

|                                  | 2016-17 | 2017-18 | 2018-19 | 2019-20 | 2020-21 |
|----------------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|
| ■ N° clases aplicadas ofertadas  | 48      | 54      | 65      | 42      | 17      |
| ■ N° clases aplicadas impartidas | 101     | 96      | 110     | 36      | 28      |

Fuente de datos: Área de Gestión de Alumnado y Relaciones Internacionales. Vicerrectorado de Estudiantes y Empleo

## XII Jornadas de Orientación Universitaria

Estas Jornadas son una oportunidad única para que los futuros estudiantes conozcan de forma detallada los aspectos relacionados con el acceso a la universidad (prueba, preinscripción y matrícula) así como los servicios que presta y toda su oferta académica. No obstante, este curso, debido a la crisis sanitaria, no ha sido posible realizarlas. No obstante, se han organizado unas jornadas virtuales de orientación a través de Google Meet, agrupadas por áreas de conocimiento/centros, con un total de 1.118 asistentes.

| Evolución del Número de Asistentes Jornadas de Orientación Universitaria | Año académico | N° de Asistentes |
|--|---------------|------------------|
| ■ VII Jornadas de Orientación Universitaria                              | 2015          | 10.963           |
| ■ VIII Jornadas de Orientación Universitaria                             | 2016          | 11.339           |
| ■ IX Jornadas de Orientación Universitaria                               | 2017          | 10.395           |
| ■ X Jornadas de Orientación Universitaria                                | 2018          | 11.084           |
| ■ XI Jornadas de Orientación Universitaria                               | 2019          | 11.114           |
| ■ XII Jornadas de Orientación Universitaria                              | 2020          | 0                |
| ■ XIII Jornadas de Orientación Universitaria                             | 2021          | 0                |

Fuente de datos: Área de Gestión de Alumnado y Relaciones Internacionales. Vicerrectorado de Estudiantes y Empleo.

## Ferias virtuales

Este curso hemos participado en distintas ferias virtuales, bien organizadas por el Servicio Español para la Internacionalización de la Educación (SEPIE), bien por la CRUE (Uniferia). Se han gestionado a través de la plataforma virtual de X-Ternal (Conexma Servicios Márketing).

| Fecha        | Feria                                | Visitantes  | Chats públicos | Chats privados | Total de Chats | Emails      |
|--------------|--------------------------------------|-------------|----------------|----------------|----------------|-------------|
| Del 9-11/12  | Estudiar en España - Marruecos       | 162         | 223            | 268            | 491            | 172         |
| Del 22 -24/2 | Uniferia España                      | 281         | 0              | 42             | 42             | 281         |
| 23/3         | Estudiar en España - Portugal        | 111         | 39             | 102            | 141            | 111         |
| 14-15/4      | Estudiar en España- América Cono Sur | 688         | 327            | 471            | 798            | 714         |
| <b>Total</b> |                                      | <b>1242</b> | <b>1242</b>    | <b>883</b>     | <b>2125</b>    | <b>1278</b> |

## Otras actividades de divulgación

A las actividades anteriores se suman otras como las Olimpiadas de matemáticas, geología, física, economía y lenguas clásicas, dirigidas a los mismos colectivos anteriores que pretenden estimular y premiar a los alumnos/as más preparados y dar a conocer nuestros centros. Este año, debido al estado de alarma, de las seis olimpiadas que se vienen haciendo sólo se han podido realizar tres, de ahí que el número de participantes haya disminuido. En estas actividades ha participado un total de 155 alumnas/os.

## Atención al alumnado vía WhatsApp

El Servicio de Gestión de Alumnado se adapta a las nuevas tecnologías para atender de manera efectiva, rápida y eficaz a sus alumnos o futuros alumnos

|                                       | 2016-17 | 2017-18 | 2018-19 | 2019-20 | 2020-21 |
|---------------------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|
| ■ N° respuestas enviadas por WhatsApp | 7.094   | 8.614   | 6.534   | 7.979*  | 7.171   |

Fuente de datos: Área de Gestión de Alumnado y Relaciones Internacionales. Vicerrectorado de Estudiantes y Empleo.

## ALIANZAS EN ACCIÓN SOCIAL Y CULTURAL

Durante el curso 2020-2021 la evolución presupuestaria del Servicio de Extensión Universitaria en su apartado dedicado a Actividades Culturales ha rebajado la financiación externa hasta un 61,75 % de su presupuesto frente al 86,52 % del curso precedente.

|  | 2016   | 2017   | 2018   | 2019    | 2020   |
|--|--------|--------|--------|---------|--------|
| ■ Porcentaje de financiación externa del Servicio de Extensión Universitaria | 87,01% | 82,48% | 81,91% | 86,52 % | 61,45% |

Fuente de datos: Servicio de Extensión Universitaria.

## ALIANZAS EN FORMACIÓN, TRANSFERENCIA DEL CONOCIMIENTO E INNOVACIÓN

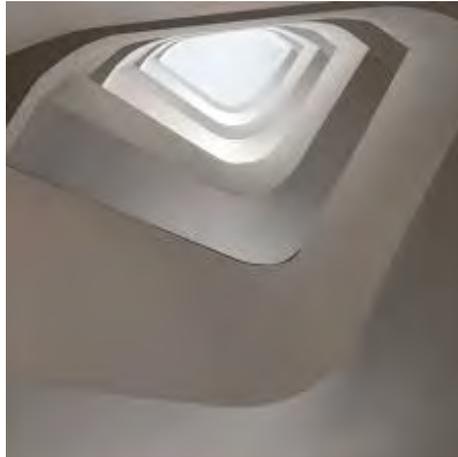
Durante el pasado curso, la UCA ha continuado desarrollando políticas y actuaciones dirigidas a conectar nuestra investigación con las necesidades de la sociedad y empresas, promoviendo la creación de estructuras ágiles que permitan a las empresas del entorno apoyarse en las capacidades y recursos tecnológicos y humanos de la Universidad de Cádiz.

### Centro de Transferencia Empresarial.

El Centro de Transferencia Empresarial CTE- “El Olivillo”, acoge actualmente las sedes del Vicerrectorado de Política Científica y Tecnológica y de la Dirección General de 3E (Emprendimiento-Empresa-Egresados).

El proyecto original planteó la oferta de un “Servicio de Transferencia e Innovación para las Empresas” que estaría constituido por una serie de divisiones predefinidas, respaldadas por determinados investigadores de la UCA, cuyos equipamientos técnicos se han solicitado, sin éxito, en reiteradas convocatorias públicas de infraestructura.

Manteniendo sus fines y objetivos esenciales, los espacios del CTE-“El Olivillo”, se han puesto a disposición de la Comunidad Universitaria mediante una convocatorias abiertas para la asignación y regulación de uso de espacios, que se asienta en los principios de transparencia e igualdad de oportunidades.



Los espacios asignados como resultado de esta convocatoria fueron:

| Espacio concedido                            | Investigador responsable    |
|--|-----------------------------|
| ■ Zona A - 4.3.1, 4.3.2, 4.3.3, 4.3.4, y 4.2 | SERGIO IGNACIO MOLINA RUBIO |
| ■ Zona C - 4.2                               | JESÚS MEDINA MORENO         |

A su vez, desde el Servicio de Apoyo a Emprendedores de la DG-3E, se puso a disposición espacios para el emprendimiento universitario mediante una convocatoria, de fecha 4 de marzo de 2021, efectuada por Resolución de la Vicerrectora de Política Científica y Tecnológica, para la asignación y regulación del uso de espacios en las zonas del Servicio de Apoyo a los Emprendedores, del Centro de Transferencia Empresarial “El Olivillo” de la Universidad de Cádiz, que igualmente se asienta en los principios de transparencia e igualdad de oportunidades.

Los espacios asignados como resultado de esta convocatoria fueron:

| Espacio concedido | Responsable                |
|-------------------|----------------------------|
| ■ Incubadora 1.4  | JOSÉ ANTONIO GONZÁLEZ ALBA |

Por último, por Resolución de la Vicerrectora de Política Científica y Tecnológica de fecha 16 de octubre de 2021 se concedió un espacio en el Centro de Transferencia Empresarial “El Olivillo”, de la Universidad de Cádiz, a la División para el Desarrollo y Diseño de Alimentos de Origen Marino, cuyo investigador responsable es Víctor Manuel Palacios Macías, un espacio en la planta piloto del Centro de Transferencia Empresarial “El Olivillo”, situada en la Zona C 1.3, primera planta del citado Edificio, con el fin de que pueda ejecutarse la ayuda concedida a través de la Convocatoria del año 2017, de ayudas a infraestructuras y equipamientos de I+D+i, en el Ámbito del Plan Andaluz de Investigación, Desarrollo e Innovación (PAIDI 2020)

## Clústeres.

La Universidad de Cádiz continúa formando parte de del clúster andaluz del sector aeronáutico HÉLICE y del Clúster Marítimo Naval de Cádiz, creado como asociación de carácter eminentemente empresarial, y cuya vocalía de I+D+i desempeñamos.

## Cátedras de empresa.

La UCA ha continuado un año más desarrollando conjuntamente proyectos de interés común a través de las Cátedras, reforzando la función social de la investigación y la transferencia.

A través de estas Cátedras, la UCA pretende hacer partícipes a las empresas de la investigación que se desarrolla en la Universidad, para asegurar la transferencia y la aplicación de los resultados que se obtengan y, con ello, la empleabilidad de los egresados. Igualmente, las Cátedras proporcionan a las empresas foros cualificados en los que plantear las necesidades técnicas, empresariales y sociales que reclamen y en los que definir con agilidad las fórmulas para su satisfactoria atención.

En la actualidad, la UCA cuenta con 13 cátedras de empresa que pueden consultarse en el enlace: <https://politicacientifica.uca.es/impacto-idi/catedras-externas/>

## Actuaciones estratégicas en innovación. Plan de Carrera Científica de Excelencia (Plan CIE).

La Universidad de Cádiz, a través del Vicerrectorado de Política Científica y Tecnológica, y en colaboración con el Vicerrectorado de Profesorado, puso en marcha el Plan de Carrera Científica de Excelencia (Plan CIE), para apoyar Carreras Investigadores de Excelencia.

Este plan, que permite la contratación de personal docente investigador (PDI) por necesidades investigadoras, fue aprobado en julio de 2021 y publicado en el [BOUCA 339 de 20 de septiembre de 2021](#).

El Plan se compone de dos Programas:

- Programa UCA-INTEGRA, orientado a la Integración de investigadores que hayan cubierto una etapa previa de afianzamiento y perfeccionamiento de su formación posdoctoral, permitiéndoles consolidar sus capacidades investigadoras durante cuatro años, liderando un proyecto científico en la UCA.
- Programa UCA-ESTABILIZA, complementario del anterior, por el que se crearán plazas de profesorado permanente por necesidades de investigación, para incorporar a la UCA a investigadores plenamente consolidados.

## Convenios suscritos por la UCA

Los Convenios suscritos por la UCA durante el período comprendido entre el 1 de octubre de 2020 y el 30 de septiembre de 2021 ascienden a 123.

### CONVENIOS, PROTOCOLOS Y ADENDAS



## Colaboración con el Consejo Social de la Universidad de Cádiz en el proyecto “Cadena de favores de la UCA”

Esta colaboración se vio plasmada en la firma de 20 convenios con Ayuntamientos, entidades y organizaciones, para que, de manera altruista, estudiantes de la Universidad de Cádiz pudieran colaborar en proyectos sociales ya en marcha por las instituciones firmantes (datos recogidos en la tabla anterior).

## Relaciones institucionales en materia de sostenibilidad

La Dirección General de Relaciones Institucionales, en coordinación con la Oficina de Sostenibilidad de la UCA pusieron en marcha el proyecto Bosque de los Honoris-Causa, para poner nuestro granito de arena en la disminución de la huella de carbono, se inauguró con un Olivo plantado por las doctoras Honoris Causa D<sup>a</sup> Soledad Becerril y D<sup>a</sup> María Izquierdo.

## CAMPUS TECNOLÓGICO DE ALGECIRAS.

La Fundación Campus Tecnológico de Algeciras, promovida conjuntamente por la Universidad de Cádiz, las Consejerías de Economía, Innovación y Ciencia, de Educación, y de Empleo de la Junta de Andalucía y el Ayuntamiento de Algeciras, a la que se suma la Mancomunidad de Municipios del Campo de Gibraltar, continúa su apuesta por la sinergia y la colaboración entre entidades de diversa índole. En este sentido, las actividades más importantes desarrolladas en colaboración con la Universidad de Cádiz durante el curso 2020-21 han sido las siguientes:

**Formación.** La Fundación Campus Tecnológico ofrece una respuesta a las necesidades formativas de diversos sectores, atendiendo a las nuevas demandas profesionales, con el fin de actualizar y desarrollar nuevos conocimientos y competencias que aumenten la competitividad de los profesionales actuales y futuros. Desde el [Área de Formación](#) proponemos una oferta formativa, de calidad y a distintos niveles, en diferentes áreas del conocimiento. Además, hemos puesto en marcha una nueva [plataforma de formación online](#) con una oferta formativa muy variada y dirigida no solo a estudiantes sino también a profesionales y desempleados.

En materia de formación profesional, en colaboración de la Escuela Politécnica Superior de Algeciras y la Delegación del Campus Bahía de Algeciras, se ha puesto en marcha 12<sup>a</sup> Edición del Ciclo Formativo en Química Industrial y se ha continuado con la gestión de los tres cursos de Experto Universitario de la UCA, pasando de carácter semipresencial a teledocencia, con motivo de la pandemia generada por el Covid-19, lo que ha supuesto un notable incremento en el número de alumnos. Los cursos han sido los siguientes: XIII Experto Universitario en Mantenimiento Industrial, a través de la plataforma zoom; VI Experto Universitario en Intensificación en Refino de Petróleo, en colaboración con la Escuela Politécnica Superior de Algeciras y la empresa Cepsa; VII Experto Universitario en Derecho de Extranjería y de la Cooperación al Desarrollo, a través del campus virtual de la UCA, y I Experto en Economía Circular, arranca en marzo de 2021 en colaboración con la UCA.

## I+D+i.

La Fundación Campus Tecnológico de Algeciras, actúa como nexo de unión entre las empresas, la Universidad y otros agentes que tratan de impulsar la transferencia del conocimiento y la innovación hacia el tejido productivo y social con el fin de generar una mayor riqueza y calidad de vida. Desde [el área de Proyectos e I+D+i](#) diseñamos y desarrollamos proyectos de I+D+i propios y en colaboración con otras entidades y ofrecemos los siguientes servicios a usuarios, empresas y entidades de diversa índole: Transferencia del conocimiento, Consultoría a empresas, Vigilancia Tecnológica a través de nuestras herramientas CITIE y CITEBAC.

En el curso 2020-21, la Fundación, junto a la Universidad de Cádiz, la Asociación Amigos de la Ciencia y el Servicio Geológico Británico celebró el V Encuentro Internacional de Desarrollo Sostenible. 2º Simposio de Investigación en Ingeniería Energética y Sostenible. En el encuentro participaron 150 asistentes de distintos puntos de la geografía española y se completó con un concurso en el que la Fundación Campus Tecnológico reconoció a los tres mejores trabajos científicos realizados en el último año.

Del mismo modo, en la colaboración con la Universidad de Cádiz y otras entidades de la provincia, puso en marcha la V Edición de los Premios I+D+i en la provincia de Cádiz, destinados a ideas o proyectos de I+D+i aplicada al desarrollo de los sectores estratégicos de la provincia, también vinculados a los objetivos de la entidad. Este concurso se divide en tres categorías: Mejor iniciativa en el ámbito empresarial, mejor iniciativa en el ámbito universitario y mejor iniciativa emprendedora. Un total de 16 proyectos de toda la provincia de Cádiz se presentaron a esta convocatoria.

Workshop Internet de las Cosas (IOT): Ventajas, retos y oportunidades. Esta actividad se celebró el 15 de julio, en colaboración con la Universidad de Cádiz, y asistieron más de 40 participantes.

Workshop Fabricación Aditiva e Impresión 3D. Contó con 45 participantes. En el que se profundizó en la tecnología de la Fabricación Aditiva y la Impresión 3D. Para su desarrollo se contó con David Sales Lérica, del Departamento de Ciencia de los Materiales e Ingeniería Metalúrgica y Química Inorgánica de la Universidad de Cádiz.

Unidad de Innovación FCTA-UCA 4.0. La Fundación Campus Tecnológico de Algeciras ha puesto en marcha esta novedosa iniciativa en 2020, en colaboración con la Universidad de Cádiz. Esta unidad promueve la transferencia del conocimiento entre la Universidad y el tejido productivo del Campo de Gibraltar, a través de la mejora de procesos que apoyan políticas y estrategias de Smart Cities, fortaleciendo la formación de jóvenes investigadores y de posgrados, además de incentivar la retención del talento de jóvenes que quieran dedicarse a la investigación en el Campus Bahía de Algeciras. Cuatro grupos de investigación de la Escuela Politécnica de Algeciras han conformado esta unidad: grupo de investigación de Tecnologías Eléctricas Sostenibles y Renovables, grupo de Instrumentación Computacional y Electrónica Industrial, grupo de Ingeniería Térmica y el grupo de Modelado Inteligente de Sistemas. Unidad de Innovación de Ciencias Sociales y Jurídicas. La Fundación Campus Tecnológico de Algeciras también creó en 2020 la Unidad de Innovación de Ciencias Sociales y Jurídicas. Su objetivo es promover la generación de investigación

y proyectos colaborativos con la sociedad ligados a las titulaciones de Derecho, Relaciones Laborales y Recursos Humanos y Administración y Dirección de Empresas. En diciembre de 2020 se celebró el Kick-off meeting con el personal docente investigador en el campus Bahía de Algeciras en el que se acordó la realización de un estudio de necesidades específico para la ciencias sociales-jurídicas que ayude a orientar las futuras y nuevas líneas de investigación para estas disciplinas.

I y II Convocatoria Proyectos Universidad-Empresa. Desde la Fundación se realiza una labor de seguimiento a los proyectos financiados en la I y II Convocatoria de Proyecto Universidad-Empresa, mediante reuniones con cada uno de los investigadores principales y su equipo. En este sentido, algunos de estos proyectos culminados han presentado los resultados alcanzados como el promovido por el investigador Juan Casanova con su proyecto 'Innovaciones Agroganaderas que ayudan a fijar CO2 en el Campo de Gibraltar' presentado en las I Jornadas Experiencias Agroganaderas para la mitigación del cambio climático celebradas en el Edificio I+D+i el pasado 15 de julio.

### **Emprendimiento.**

La Fundación apoyó la XIV Edición de los Premios aTréBT!, organizada por la Universidad de Cádiz, que obtuvo en 2020 un gran éxito de participación con más de 75 emprendedores en 51 propuestas de ideas y 25 de proyectos.

### **Vigilancia tecnológica**

El Centro de Vigilancia Tecnológica para el Impulso Empresarial desarrollado en 2010, es una herramienta exclusiva de Vigilancia Tecnológica (VT) dirigida a proporcionar la mayor información actualizada de los sectores energético-medioambiental, logístico-portuario y petroquímico, clasificándola en sus correspondientes categorías como noticias, normativas, artículos técnicos, ayudas y subvenciones, patentes, eventos, licitaciones con el fin de ayudar a la mejora competitiva de las empresas vinculados a estos sectores productivos. En 2020, la Fundación ha desarrollado un sistema de VT personalizado a través de la configuración de canales RSS para la Cátedra Fundación Cepsa-UCA a incorporar en su página web <https://catedrafundacioncepsa.uca.es/>

### **Otras colaboraciones con la Universidad de Cádiz**

Colaboración con el Vicerrectorado del Campus Bahía de Algeciras en el diseño y realización del espacio semanal Agenda Universitaria Radio Campus Bahía de Algeciras.

III Jornadas Inmigración, Derechos Humanos y ONGs en el Mediterráneo-un debate pluridisciplinar, celebradas el 18 de diciembre de 2020.

■ Feria Virtual de Empleo UCA, que se desarrolló del 23 al 27 de noviembre de 2020.

■ Semana de Emprendimiento de la Universidad de Cádiz, del 16 al 20 de noviembre de 2020.

■ Actividades conmemorativas del Día de la Justicia 2020 (23 de octubre).

■ Feria Virtual de Empleo UCA, celebrada los días 20 y 21 de mayo de 2020.

■ Jornadas de Puertas Abiertas para títulos en Ciencias Sociales y Jurídicas en el Edificio I+D+i, 22 de febrero de 2020.

■ I Jornadas Experiencias Agroganaderas para la mitigación del cambio.

## OTRAS ACTIVIDADES EN COLABORACIÓN CON LAS EMPRESAS

### Cátedra de Emprendedores

La [Cátedra de Emprendedores](#) forma parte de la Dirección General 3E Emprendimiento, Empresas y Egresados, de la Universidad de Cádiz. La Universidad de Cádiz muestra de esta forma su compromiso para contribuir al desarrollo de un ecosistema emprendedor que impulse la innovación económica, empresarial y social, que genere empleo cualificado y contribuya a crear riqueza a través del conocimiento universitario. La Cátedra de Emprendedores de la Universidad de Cádiz es la unidad a la que se le encomienda tal misión mediante la movilización de las intenciones emprendedoras de la comunidad universitaria, su formación emprendedora, el asesoramiento en el desarrollo de ideas e iniciativas y la investigación y seguimiento del fenómeno emprendedor.

La Universidad de Cádiz, a través de su Cátedra de Emprendedores, tiene la vocación de servir de cauce de participación pública para contribuir a “co-crear” valor económico y social, afrontar el reto de reducir la tasa de desempleo entre los jóvenes mediante un proceso de creación de empresas de alto potencial, y cambiar el modelo productivo y empresarial. En sus 14 años de vida, ha desarrollado más de 1000 actividades formativas y de fomento del espíritu emprendedor, en las que han participado más de 32.000 personas universitarias entre estudiantes, egresados/as y docentes. Ha asesorado más de 1.300 proyectos, contribuyendo a la puesta en marcha de 155 empresas, que dan empleo a más de 200 personas.

Durante el curso 2020/2021 la Cátedra de Emprendedores ha realizado las siguientes acciones a destacar:

| Actividad Curso 2020-21   | Nº Acciones | Asistentes/Participantes |
|---|-------------|--------------------------|
| <b>Línea 1. Fomento de la Cultura Emprendedora</b>  | 62          | 2501                     |
| <b>Línea 2. Capacitación emprendedora</b>   |             |                          |
| Actividades de formación en emprendimiento  | 36          | 964                      |
| Actividades de formación en emprendimiento exclusivas para la comunidad universitaria     | 10          | 439                      |
| <b>Línea 3. Apoyo a la persona emprendedora</b>   |             |                          |
| Servicio Asesoramiento a emprendedores universitarios (septiembre 2020 - septiembre 2021) | 109         | 121                      |
| Faro  | 1           | 15                       |
| <b>Línea 4. Apoyo a la investigación del fenómeno emprendedor</b>                         |             |                          |
| Apoyo al GEM  | 1           | 1000                     |
| Apoyo al GUESSS España  | 1           | 120.000                  |
| Apoyo al GUESSS Marruecos   | 1           | 1.200                    |
| Apoyo al Estudio Ecosistema Emprendedor   | 1           | 230                      |
| Total   | 4           | 122.430                  |
| <b>Comunicación y Redes de Cooperación</b>  |             |                          |
| Boletín Electrónico Actividades Emprendedoras   | 1           | 5.597                    |
| Red de Contactos (RRSS)   | 1           | 11.496                   |

Fuente de datos: Dirección General 3E: Emprendimiento, Empresa y Egresados

| Ecosistema Actividad Curso 2020-21                             | Nº Acciones | Entidades participantes | Asistentes |
|--|-------------|-------------------------|------------|
| ■ Mesa de Ecosistema Social de la provincia de Cádiz 2021      | 6           | 41                      | 94         |
| ■ Mesa de Ecosistema emprendedor de la provincia de Cádiz 2021 | 3           | 32                      | 70         |
| ■ Debates Retos rurales  | 2           | 36                      | 72         |
| <b>Total</b>   | <b>11</b>   | <b>109</b>              | <b>236</b> |

Fuente de datos: Dirección General 3E: Emprendimiento, Empresa y Egresados.

Entre las acciones desarrolladas, destacan las siguientes por su novedad y singularidad:

- **Semana Global del Emprendimiento:** La iniciativa de la Global Entrepreneurship Week nace de la expansión de dos iniciativas de gran éxito: la Enterprise Week del Reino Unido, impulsada en 2004, y la Entrepreneurship Week de EE.UU. En el año 2013, la UCA se une a la iniciativa con el objetivo de inspirar a los jóvenes a convertir sus ideas en realidad y ayudar a las personas emprendedoras a hacer crecer sus empresas buscando y generando mejores prácticas de negocio. En [2020](#), la Universidad de Cádiz, consigue involucrar a más de 30 entidades de apoyo al emprendimiento de la provincia de Cádiz, para el desarrollo de 40 actividades, en las que han participado 1.495 personas.
- **Laboratorio de Emprendimiento Social El Aljibe:** Laboratorio puesto en marcha, con la financiación de la financiación del Instituto de Empleo y Desarrollo Territorial de la Diputación de Cádiz, se ha puesto en marcha el Laboratorio de Emprendimiento Social: El Aljibe. Dentro de éste se ha organizado un completo programa de actividades para el fomento del emprendimiento social, la capacitación y asesoramiento para la puesta en marcha de iniciativas de emprendimiento social y mesas de trabajo de entidades de apoyo al emprendimiento social de la provincia de Cádiz. En 2021, se ha firmado de nuevo el convenio de colaboración para el desarrollo de la segunda edición.
- **Lanzamiento de la primera edición del programa FARO, Formación Asesoramiento, Redes y Oportunidades.** Programa de acompañamiento a iniciativas emprendedoras en el que mediante sesiones de mentoring personalizado, formación específica y eventos para personas emprendedoras, acompaña a los emprendedores y emprendedoras a poner en marcha sus ideas de negocio.
- **Desarrollo del Curso de Verano “Inteligencia Colaborativa y Cocreación”.** Con este curso de 25 horas formativas se ha dotado a los asistentes de las herramientas, conocimientos y métodos para poder implantar estrategias colaborativas en su organización.
- **Diseño de un cuadro de indicadores para la evaluación de las estrategias de desarrollo local de las zonas rurales leader Janda Litoral y Campiña de Jerez.**
- **Proyecto SPINAZUL** financiado por la Fundación Biodiversidad a través de los Fondos Sociales Europeos para el desarrollo de varios cursos MOOC sobre Emprendimiento Azul.
- **Master oficial de “Creación de empresas, nuevos negocios y proyectos innovadores” –Masterup-** esta séptima edición del Master ha contado con la participación de 30 estudiantes.
- **Redes.** Boletín Electrónico como medio de comunicación para acercar las acciones de la unidad y las noticias relevantes en el mundo de la creación de empresas a nuestros emprendedores. A fecha de septiembre 2020, el boletín cuenta con 5.597 personas suscritas. Del mismo modo, la Cátedra de Emprendedores tiene presencia en las redes sociales: Twitter con 4.236 seguidores, Facebook con 3.237 fans, LinkedIn con 2.686 contactos, Instagram con 1.337 seguidores.



