

COMPROMISO CULTURAL



SERVICIO DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

El curso 2020-2021 ha reflejado un espacio de consolidación, pero también de crecimiento en la trayectoria del compromiso cultural del Servicio de Extensión Universitaria (SEU) del Vicerrectorado de Cultura. Pese a las restricciones presenciales establecidas desde el 14 de marzo de 2020 y motivadas por la pandemia de COVID19, no solo ha continuado ofreciendo su veterana Agenda Cultural y Social, sino que ha consolidado su propuesta de la mano de programas propios como Presencias PERIFÉRICA o la Escuela de Cine, en colaboración con la Diputación Provincial de Cádiz y la Fundación Unicaja e incluso la ha ampliado a través de nuevos ciclos en red como Kursala Dúos.

Es importante resaltar la permanente asociación con las principales fundaciones de la provincia (Fundación Caballero Bonald de Jerez, Fundación Carlos Edmundo de Ory en Cádiz y Fundación Fernando Quiñones en Chiclana) a través de programas conjuntos en cuyos procesos de matriculación se utiliza la plataforma Celama. De igual manera se subraya las alianzas externas con agentes como Fundación Unicaja así como la colaboración con programas – no limitados a ciudades con campus universitario – como el Bahía Jazz Festival o los Coloquios del Museo de El Puerto de Santa María o el festival Shorty Week así como con numerosos seminarios y congresos internos de la propia Universidad de Cádiz.

Por su parte, los Programas Estacionales se han visto severamente castigados por la pandemia de COVID19 al haberse suspendido durante este curso 2020/2021 los Cursos de Jerez y Algeciras durante el otoño de 2020. Sí se han realizado, en cambio, con gran participación de alumnos, los Cursos de Verano de San Roque y Cádiz.

Para la difusión de su oferta cultural universitaria, la Universidad de Cádiz utiliza una serie de cauces adaptados a las necesidades de los distintos públicos con el objeto de informar y facilitar el acceso a sus servicios culturales. Los Corresponsales Culturales, seleccionados mediante convocatoria pública entre alumnos, Personal Docente e Investigador y Personal de Administración y Servicios, constituyen una figura decisiva, mediante la cual la comunidad universitaria colabora voluntariamente en tareas de difusión de las actividades culturales en su ámbito personal, de trabajo o estudio. Durante el curso 2020-21 el Servicio de Extensión alcanzó una importante cifra con 42 Corresponsales Culturales repartidos entre los cuatro campus.

Es necesario apuntar la potenciación de la difusión de las actividades culturales a través de las redes sociales, con Facebook a la cabeza. En este sentido, cabe señalar la inversión económica realizada para reforzar dicha difusión.

A partir del 14 de marzo de 2020, con motivo del confinamiento generado por la pandemia, las actividades se volcaron hacia el formato streaming con actividades de Presencias Literarias, Tutores del Rock, Presencias Cinematográficas y Kursala Dúos.

VALORES Y RESULTADOS CLAVE

Resultados Clave.

El curso 2020-21 ha supuesto la potenciación de diversos procesos cuyo desarrollo se habían iniciado en los últimos años, además de la implantación de actuaciones encaminadas a optimizar los resultados claves de las distintas líneas de actuación y a la mejora de aspectos organizativos que se alinean con objetivos estratégicos de la UCA, aunque las restricciones impuestas por la pandemia hayan obligado a limitar la actividad presencial a partir del 14 de marzo y optar por la apuesta virtual.

Valoración

El Proyecto Opina constituye una herramienta fundamental dedicada a sopesar la percepción e imagen de los servicios y programas que Extensión Universitaria ofrece regularmente a través de su Agenda mensual y que permite puntuar desde aspectos organizativos a contenidos, conceptos o formatos presentados en dicha programación.

Las valoraciones correspondientes al curso 2020-21 son las siguientes:

| Sobre la agenda cultural | | | | | |
|---|---------|---------|---------|---------|---------|
| Pregunta | 2016-17 | 2017-18 | 2018-19 | 2019-20 | 2020-21 |
| ■ Valoración de la agenda cultural como herramienta de difusión. | 7,1 | 7,4 | 7,12 | 7,37 | 7,78 |
| ■ Valoración de la agenda cultural en relación a su diseño y formato. | 7,0 | 7,4 | 6,98 | 7,24 | 7,62 |
| ■ Valoración de la Agenda Cultural y social en relación a su proyección en web y redes sociales | 0 | 0 | 6,99 | 7,20 | 7,50 |

(Valoración de 1 a 10) Fuente: Servicio de Extensión Universitaria.

Sobre la programación cultural

| Pregunta | 2016-17 | 2017-18 | 2018-19 | 2019-20 | 2020-21 |
|---|---------|---------|---------|---------|-------------|
| Valoración global de la programación de la UCA | 7,0 | 7,3 | 7,0 | 7,23 | 7,49 |
| Valoración de la programación cultural de la UCA en relación con otras entidades de la provincia | 6,8 | 7,2 | 7,0 | 7,23 | 7,49 |
| Grado de participación personal en estas actividades (0 escasa ... 10 abundante) | 5,2 | 5,6 | 5,62 | 5,82 | 5,99 |
| Grado de satisfacción personal ante la oferta cultural de la UCA. | 6,5 | 6,9 | 6,69 | 6,99 | 7,31 |
| Qué le parece la programación musical de la UCA | 6,2 | 6,6 | 6,56 | 7,03 | 7,47 |
| Qué opina del programa teatral de la UCA | 6,1 | 6,4 | 6,27 | 6,65 | 7,55 |
| Cuál es su valoración sobre Campus Cinema | 7,0 | 7,3 | 7,02 | 7,34 | 7,62 |
| Qué opina sobre nuestros programas estacionales | 6,7 | 7,1 | 6,98 | 7,35 | 7,20 |
| Cuál es su valoración sobre nuestro Campus de la Cultura (Escuelas y cursos) | 7,0 | 7,2 | 7,03 | 7,39 | 7,09 |
| Qué opina sobre el programa de exposiciones de la UCA | 6,9 | 7,7 | 6,44 | 6,85 | 7,42 |
| Valoración sobre las Presencias Literarias en la UCA | 0 | 0 | 6,57 | 7,01 | 7,74 |
| Valoración sobre los Programas enmarcados en el Proyecto Atalaya: Flamenco en Red, Literatura Andaluza en Red, Tutores del Rock | 0 | 0 | 6,61 | 7,03 | 7,60 |

(Valoración de 1 a 10) Fuente: Servicio de Extensión Universitaria.

Sobre su relación con el Servicio de Extensión Universitaria (SEU).

| Pregunta | 2016-17 | 2017-18 | 2018-19 | 2019-20 | 2020-21 |
|--|---------|---------|---------|---------|-------------|
| Cuando ha tenido que contactar con nosotros el servicio ha sido... | 7,2 | 7,1 | 7,29 | 7,67 | 8,10 |
| Valore el papel del SEU como promotor de la creación. | 6,9 | 7,3 | 6,87 | 7,25 | 7,60 |
| Estime el papel del SEU como difusor del pensamiento. | 6,8 | 7,2 | 6,85 | 7,15 | 7,48 |
| Valore el papel del SEU como herramienta de acceso a la cultura. | 7,00 | 7,5 | 7,00 | 7,41 | 7,73 |
| ¿Cómo evaluaría la aportación del SEU al currículum cultural del estudiante? | 6,9 | 7,3 | 6,93 | 7,29 | 7,57 |

(Valoración de 1 a 10) Fuente: Servicio de Extensión Universitaria.

Nº de encuestas anónimas: 706

Otra valoración cuantitativa llega de la mano del impacto mediático de su programa de actividades culturales. Durante el curso 2020-21 se produjo una repercusión en prensa escrita cifrada en 624 impactos.

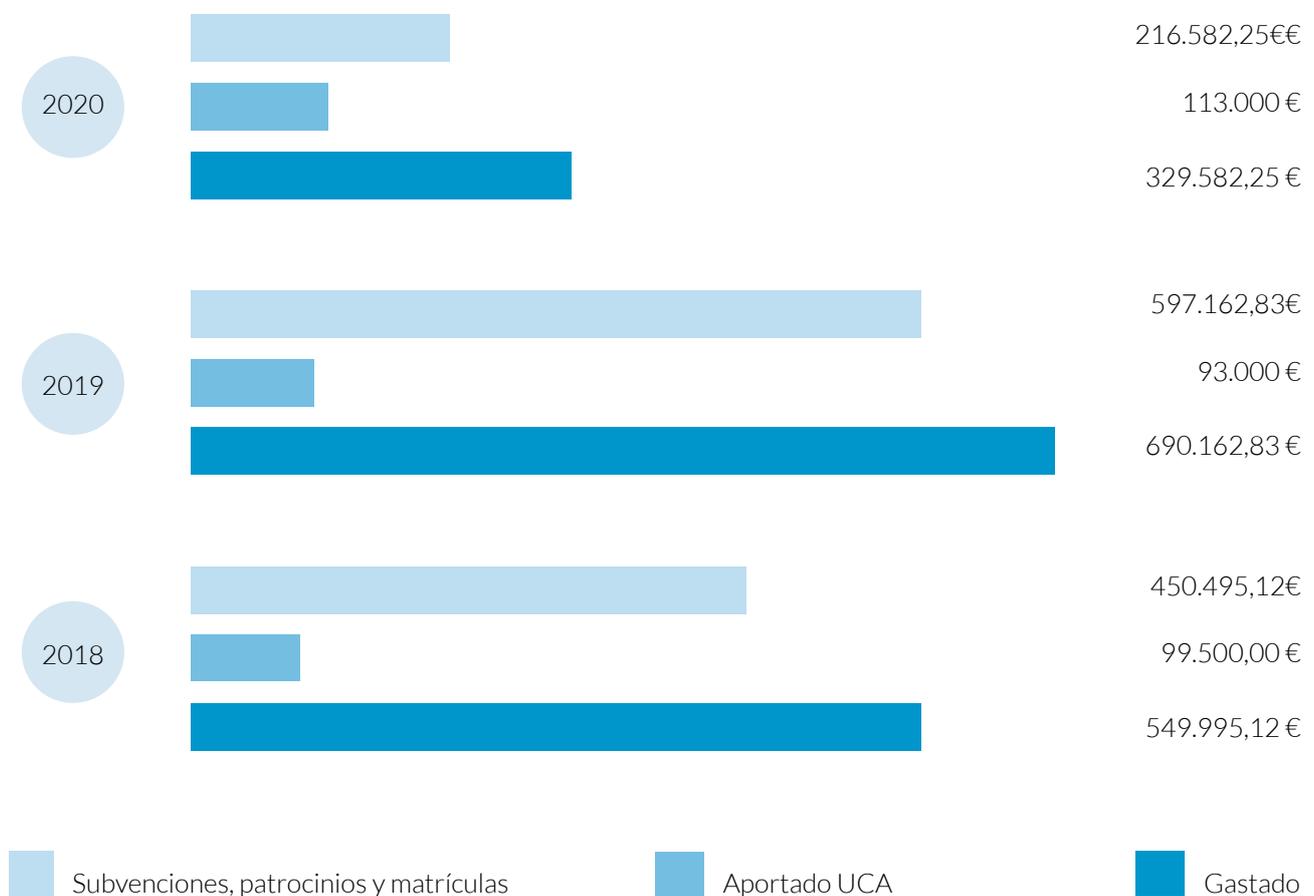
Evolución presupuestaria

Durante el curso 2020-21 la evolución presupuestaria del Servicio de Extensión Universitaria en su apartado dedicado a Actividades Culturales ha incrementado su dependencia de la financiación externa hasta un 61,75 % de su presupuesto frente al 86,52 % del curso precedente. Sin embargo, se ha incrementado la aportación de los fondos UCA (113.000 euros frente a los 93.000 euros del año 2019). Aun así, restringe tanto los recursos propios como la aplicación de los mismos en un programa que atiende a demandas culturales procedentes de los cuatro campus. Si a ellos sumamos el retraso o incumplimiento de las aportaciones externas, tanto por parte de instituciones como de agentes privados, habrá que concluir que dicha dependencia externa juega a veces antes papel de rémora que de soporte en determinados programas como, por ejemplo, los Estacionales. En este último apartado sí es necesario reseñar la incorporación al presupuesto de 30.000 euros a través del programa Santander Universidades en concepto de becas para el alumnado.

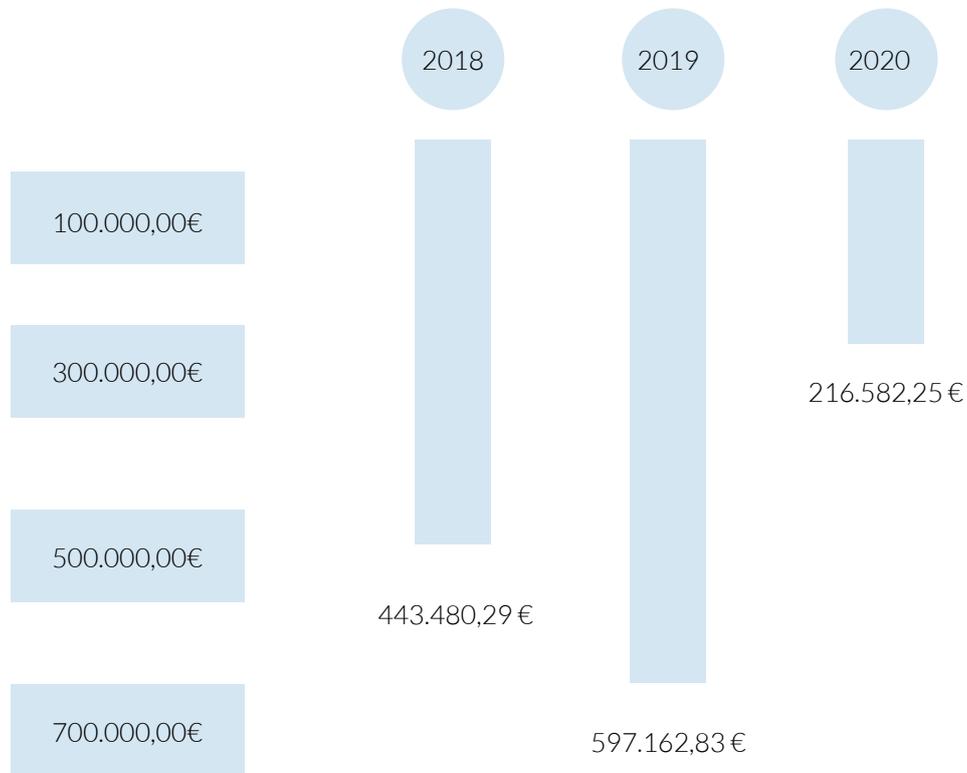
| Ejercicio | Inversión | Aportación UCA | Subvenciones, patrocinios y matriculas | % financiación externa |
|-----------|--------------|----------------|--|------------------------|
| 2020 | 329.582,25 € | 113.000,00 € | 216.582,25 € | 61,75% |
| 2019 | 690.162,83 € | 93.000,00 € | 597.162,83 € | 86,52 % |
| 2018 | 549.995,12 € | 99.500,00 € | 450.495,12 € | 81,91 % |
| 2017 | 537.687,98 € | 94.207,69 € | 443.480,29 € | 82,48% |
| 2016 | 600.638,11 € | 78.000,00 € | 522.638,11 € | 87,01% |

Fuente: Servicio de Extensión Universitaria.

Evolución presupuestaria



Financiación externa



Programación de Actividades

Programas Estacionales

Los Programas Estacionales suponen la principal propuesta formativa de carácter académico del Servicio de Extensión Universitaria. Cádiz, Jerez, San Roque y Algeciras se fijan como centros de desarrollo de estos seminarios impulsados en estrecha colaboración con el Personal Docente e Investigador de la Universidad de Cádiz y en las que la financiación externa resulta crucial.

| Programa estacional 2020-21 | Nº de Actividades | Participantes | Nº de Ponentes | Grado de Satisfacción |
|------------------------------|-------------------|---------------|----------------|-----------------------|
| 71 Cursos de Verano de Cádiz | 16 | 446 | 163 | 99% |

Fuente: Servicio de Extensión Universitaria.

Agenda Cultural

La Agenda Cultural (y Social si sumamos la aportación de la Unidad de Acción Social y Solidaria) constituye la principal herramienta de difusión del programa de actividades del Servicio de Extensión Universitaria, junto con la web y las redes sociales. Publicada en formato digital, ofrece mensualmente un detallado programa de actividades y convocatorias en el que queda compendiada la práctica totalidad de la oferta cultural del Servicio, tanto en su vertiente formativa como expositiva.

Datos de evolución de las actividades culturales programadas por la UCA y de los niveles de participación

Pese a la limitación presupuestaria del Servicio, el programa de actividades culturales del Servicio de Extensión Universitaria ha mantenido vigente la práctica totalidad de actividades desarrolladas en años precedentes, aunque algunas se hayan visto obligadas a realizarse en el formato virtual.

La búsqueda de recursos externos y la puesta en marcha de modelos de autofinanciación han permitido un descenso no demasiado acusado de convocatorias y de participantes por actividad.

| Programas estacionales | 2016-17 | 2017-18 | 2018-19 | 2019-20 | 2020-21 |
|--|---------|---------|---------|---------|---------|
| ■ Número de actividades realizadas | 47 | 44 | 54 | 49 | 16 |
| ■ Participantes | 1.163 | 1.122 | 1.560 | 1.475 | 446 |
| ■ Media de participantes por actividad | 25 | 26 | 29 | 30 | 28 |

| Premios, concursos y convocatorias | 2016-17 | 2017-18 | 2018-19 | 2019-20 | 2020-21 |
|--|---------|---------|---------|---------|---------|
| ■ Número de actividades realizadas | 18 | 18 | 19 | 12 | 10 |
| ■ Participantes | 1.876 | 2.204 | 2.118 | 1.895 | 1.876 |
| ■ Media de participantes por actividad | 104 | 122 | 111 | 158 | 188 |

| Escuelas de formación | 2016-17 | 2017-18 | 2018-19 | 2019-20 | 2020-21 |
|--|---------|---------|---------|---------|---------|
| ■ Número de actividades realizadas | 57 | 73 | 105 | 44 | 44 |
| ■ Participantes | 2.105 | 2.185 | 2.774 | 829 | 865 |
| ■ Media de participantes por actividad | 37 | 30 | 26 | 19 | 16 |

| Exposiciones | 2016-17 | 2017-18 | 2018-19 | 2019-20 | 2020-21 |
|--|---------|---------|---------|---------|---------|
| ■ Número de actividades realizadas | 12 | 11 | 13 | 8 | 13 |
| ■ Participantes | 4.550 | 4.150 | 4.900 | 8.443 | 16.705 |
| ■ Media de participantes por actividad | 379 | 377 | 377 | 1,05 | 1.285 |

Fuente: Servicio de Extensión Universitaria.

La articulación de distintos programas (en especial los asociados al Proyecto Atalaya) a través de Internet, ha seguido potenciando el acercamiento de los usuarios a este formato, trasladable también al espacio de las redes sociales. Así, la programación integrada en el Campus de la Cultura (Escuelas) ha contado con una importante mejora en lo relativo a su seguimiento a través de las redes sociales. Algo parecido ha ocurrido en los programas del Proyecto Atalaya cuyas cifras de acceso remarcan el crecimiento en relación al curso 2020-21.

Debemos destacar las más que sobresalientes cifras alcanzadas por un Manual Atalaya de apoyo a la Gestión Cultural que durante el curso académico 2020-21 ha abordado un nuevo estudio de Prácticas Culturales de los estudiantes andaluces, además de ampliar la traducción al inglés en gran parte de sus contenidos.

| Datos del curso 2020-21 | Flamenco en Red | Literatura Andaluza en Red | Tutores del Rock | Diez en Cultura |
|--------------------------|-----------------|----------------------------|------------------|-----------------|
| ■ Usuarios Únicos | 21.182 | 3.981 | 7.162 | 4.594 |
| ■ Páginas Vistas | 325.397 | 10.980 | 30.554 | 61.142 |
| ■ Facebook (Seguidores) | 5.641 | 816 | 199 | 948 |
| ■ Twitter (Seguidores) | 3.094 | 136 | 87 | 396 |
| ■ Instagram (seguidores) | 243 | 161 | 79 | 0 |
| ■ YouTube (suscriptores) | 8.510 | 2.060 | 602 | 0 |
| ■ YouTube vídeos vistos | 67.620 | 171.757 | 88.889 | 0 |

Fuente: Servicio de Extensión Universitaria.

| Datos del curso 2020-21 | Observatorio Atalaya | Manual Atalaya de Gestión Cultural | Extensión Universitaria | Cine en Red |
|-------------------------|----------------------|------------------------------------|-------------------------|-------------|
| Usuarios Únicos | 18.567 | 11.701 | 0 | 1.489 |
| Páginas Vistas | 107.597 | 142.120 | 0 | 4.638 |
| Facebook (Seguidores) | 946 | 0 | 4.945 | 126 |
| Twitter (Seguidores) | 446 | 0 | 506 | 27 |
| Instagram (seguidores) | 0 | 0 | 1.631 | 106 |
| YouTube (suscriptores) | 165 | 0 | 703 | 32 |
| YouTube vídeos vistos | 13.833 | 0 | 67.620 | 1428 |

Fuente: Servicio de Extensión Universitaria.

Becas para Programas Estacionales

Las convocatorias de Becas y de Colaboradores para los Programas Estacionales permiten que los recursos económicos no se conviertan en un impedimento para que los alumnos interesados puedan acceder gratuitamente a la formación que se ofrece. El curso 2020-21 arrojó un total de 190 becas, patrocinadas por Santander Universidades.

| Programa estacional | 2018 · 19 | 2019 · 20 | 2020 · 21 |
|-----------------------------|-----------|-----------|-----------|
| ■ Cursos de Verano de Cádiz | 171 | 124 | 190 |

Fuente: Servicio de Extensión Universitaria.

Actividades a resaltar

El programa cultural del Servicio de Extensión Universitaria se construye en base a un doble criterio: formativo y expositivo. En ambos, prima una noción que potencie su identidad como institución cultural, que complemente y se acople a su propuesta académica e investigadora y que cubra parcelas culturales singulares que no encuentran cobertura en los programas de otras instituciones o agentes del territorio.

En el apartado formativo deben incluirse los Programas Estacionales todos en estrecha relación con los coordinadores y contenidos académicos de la institución. También se incluyen los concursos y las Escuelas. Otros programas singulares como Gastrouca / Enouca o la revista cultural Periférica completan esta propuesta.

También en este contexto formativo destacan la Escuela de Danza, la Escuela de Fotografía, la Escuela de Flamenco, la Escuela de las Letras, la Escuela de Música Moderna y Jazz, la Escuela de Cine o el Seminario Permanente Caballero Bonald. A todo ello habría que sumar la oferta formativa en red, canalizada a través del Proyecto Atalaya, financiado por la Dirección General de Universidades de la Consejería de Transformación Económica, Industria, Conocimiento y Universidades de la Junta de Andalucía, de la que forman parte Cultura Andaluza en Red, con los subprogramas Flamenco en Red, Literatura Andaluza en Red, Tutores del Rock, Cine en Red y el Observatorio Cultural del Proyecto Atalaya. En otros ámbitos temáticos también deben destacarse los concursos de Creación Literaria El Drag, el Concurso de Pintura Rápida o el de fotografía centrado este curso en el tema del confinamiento y denominado “Veo Veo. Arte Urbano”.

Otros programas singulares que contribuyen a forjar la identidad del Servicio son Campus Cinema, Campus Rock Cádiz, Campus Jazz Puerto Real y Campus Jazz Cádiz.

Se debe resaltar la alianza con agentes como Fundación Unicaja y Asociación Cultural Alcultura de Algeciras, gracias a las cuales se han podido reforzar programas como Presencias Literarias, Campus Cinema Algeciras, Campus Jazz o Escuela de Cine.

Las producciones propias también ocupan un notorio espacio en el programa del Servicio de Extensión Universitaria. Y la relevante labor de la Coral de la Universidad de Cádiz, con la que se suscribió un convenio de financiación de 30.000 euros anuales, y la del grupo Phersu Teatro Clásico deben ser destacadas en este sentido.

Finalmente, reseñar la pertenencia de la Universidad de Cádiz a la Red Internacional de Universidades Lectoras de cuya Comisión Permanente forma parte el Servicio de Extensión Universitaria

Gestión Cultural y Nuevas Tecnologías

Desde el portal web de Extensión se trabaja para conservar y difundir la programación cultural, dando respaldo audiovisual permanente a las actividades realizadas. Se ha potenciado de forma significativa el uso del Canal YouTube así como la interacción con los usuarios a través de las redes sociales y la propia web del Servicio, la cual permite gestionar la matriculación en una actividad de Extensión Universitaria a través de la aplicación Celama, la solicitud de becas para actividades de Extensión Universitaria, la suscripción al servicio gratuito de Alertas Culturales, el acceso al Buzón General de Sugerencias y Quejas, la reserva de entradas para concierto Campus Rock y Campus Jazz (ambas como novedad), la adquisición de números de Periférica, revista para el análisis de la cultura y el territorio y el acceso al documento de datos de terceros.

Se viene realizando una continua inversión en publicidad a través de redes sociales. Esta estrategia ha quedado reforzada por una política integral de las mismas, gestionada a través de una empresa externa, que abarca los diferentes canales existentes (Facebook, Twitter...).

Por otro lado, la orientación estrictamente digital de los programas del Proyecto Atalaya constituye un importante indicador del relevante papel de las nuevas tecnologías en la oferta cultural del Servicio, encontrándose entre los objetivos de dicho Servicio seguir fomentando esta vertiente.

Difusión de la Oferta Cultural Universitaria

La difusión de la oferta cultural universitaria se realiza desde el Servicio de Extensión Universitaria aunando los soportes tradicionales (Agenda Cultural y Social, cartelería, flyers...) con los que permite la web de la Universidad de Cádiz, los servicios digitales personalizados (desde el segmentado temáticamente Alertas Culturales a el más generalista Tavira) y las redes sociales (Facebook, Twitter, Instagram...). A ellos debemos unir la plataforma digital Diez en Cultura, impulsada por el Proyecto Atalaya y el Canal Cacocu (Universidad de Granada) en los que confluyen las actividades culturales ofertadas desde todas las universidades públicas andaluzas.

En lo que se refiere a cifras, cabe destacar que el curso 2020-21 ha arrojado un incremento de noticias subidas al portal de Actividades culturales de la UCA con respecto al curso pasado.

| Servicios Personalizados | 2016-17 | 2017-18 | 2018-19 | 2019-20 | 2020-21 |
|--|---------|------------|---------|---------|------------|
| ■ Suscriptores Servicio de Alertas Culturales | 4.786 | 4.926 | 4.988 | 5.048 | 4.928 |
| ■ Suscriptores Servicio de Tavira, Tablón Virtual UCA | 333 | Desaparece | 0 | 0 | 0 |
| ■ Suscriptores de servicios web diezencultura.es | 2.353 | 783 | 788 | 789 | Desaparece |
| ■ Número de Alertas Culturales Remitidas | 159 | 174 | 122 | 102 | 73 |
| ■ Alertas UCA en diezencultura.es | 124 | 130 | 15 | 10 | Desaparece |
| ■ Noticias difundidas en el portal de Actividades Culturales UCA | 196 | 199 | 176 | 148 | 151 |

Fuente: Servicio de Extensión Universitaria

De forma paralela, el Servicio de Extensión Universitaria ha reforzado su presencia en las redes sociales a través de la creación y gestión diaria de páginas y grupos con creciente participación mediante los cuales se incrementa la difusión de sus actividades y la interacción con los usuarios

Mejoras de los Servicios Culturales y Reconocimientos

Los reconocimientos constituyen un estímulo notable a la hora de conformar y ejecutar la programación cultural del Servicio de Extensión Universitaria. El primero de ellos procede de nuestros usuarios, los cuales siguen valorando de forma muy notable la programación cultural del Servicio a través del Proyecto Opina. Una valoración que consideramos muy positiva dados los recursos disponibles y la competencia cultural de otras instituciones y agentes privados en la provincia.

En cuanto el grado de reconocimiento público que obtienen algunos de nuestros programas y productos, es obligado volver a reseñar el obtenido por el programa de exposiciones de la Sala Kursala. Paralelamente, su publicación Cuadernos de la Kursala siguió logrando importante repercusión en certámenes fotográficos de la dimensión de PhotoEspaña. Dicho programa también ha atraído la atención de docentes de universidades internacionales como la Universidad Católica del Uruguay quienes se han interesado activamente por sus contenidos.

El Observatorio Cultural del Proyecto Atalaya (OCPA) también ha atraído gestos de reconocimiento gracias a su extensa gama de productos culturales, disponibles todos en su web. Entre ellos, destaca el Manual web de apoyo a la Gestión Cultural, utilizado como recurso en estudios oficiales de gestión cultural tanto en España como en Sudamérica. Existen acuerdos con el Observatorio Cultural Universitario Iberoamericano (OCUI) y con el Observatorio Cultural de Buenos Aires (Argentina), quienes han subrayado el papel del OCPA como “modelo institucional universitario de gran impacto y proyección a escala iberoamericana”. El OCPA pertenece a ENCATC y

fue incluido entre las Buenas Prácticas de Dirección y Gestión Universitaria de la Red Telescopi, coordinada por la Cátedra UNESCO de Dirección Universitaria de la Universitat Politècnica de Catalunya.

Por su parte, el subprograma Flamenco en Red (incluido en el programa del Proyecto Atalaya Cultura Andaluza en Red, coordinado por el Servicio de Extensión Universitaria de la UCA) prosiguió con su ronda de presentaciones en distintas sedes europeas del Instituto Cervantes, siendo en este curso Chicago la sede que solicitó su presencia en febrero de 2020.

En el ámbito de la difusión y comunicación, la recientemente renovada plataforma Celama sigue manteniendo el reconocimiento de “Excelente” por parte de la convocatoria de la Red Telescopi formando parte del banco de buenas prácticas en el marco de experiencias de esta red estatal y persiste como Buena Práctica por el Observatorio de Buenas Prácticas de dirección universitaria a nivel europeo. La plataforma es actualmente utilizada por bastantes unidades y servicios de la Universidad de Cádiz para sus programas formativos y actividades, en muchos casos gracias a la colaboración del personal de este Servicio de Extensión Universitaria.

EDITORIAL UCA. PUBLICACIONES Y PRODUCCIÓN EDITORIAL

El Servicio de Publicaciones-Editorial UCA es la editorial de la Universidad de Cádiz. Mediante su producción, pretende contribuir al avance de la educación, la enseñanza, la investigación y la cultura. Fundado en 1981, ha publicado casi 2.000 títulos, de los que unos 300 componen los catálogos actuales.

El hecho más destacado, como en todo el ámbito nacional, ha sido la declaración del estado de alarma por el gobierno de la nación motivó el cierre de todos los servicios de la Universidad de Cádiz, y se inició un confinamiento desde el día 14 de marzo hasta el 22 de junio, lo que trajo consigo la modificación y adaptación de nuestro servicio.

Sellos y distinciones

La norma ISO 9001 es la base del Sistema de Gestión de Calidad del Servicio de Publicaciones-Editorial UCA. Es una norma internacional que se centra en todos los elementos de la gestión de la calidad que una empresa debe contar, para tener un sistema efectivo que le permita administrar y mejorar la calidad de sus productos o servicios, y confirma el compromiso de la Editorial UCA con la excelencia.

En el mes de junio de 2020 se realiza la [renovación](#) del Certificado de Calidad UNE-EN ISO 9001:2015, tras la correspondiente auditoría externa de la empresa [Oca Instituto de Certificación S.L.U.](#), acreditada por la Entidad Nacional de Acreditación (ENAC).

Uno de nuestros proyectos principales es el **Plan de Impulso a las Revistas Electrónicas**, que se constituye en un importante indicador de nuestro compromiso con la publicación en acceso abierto, como elemento de compromiso y responsabilidad social de las universidades.



En esta convocatoria de la **Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología** (FECYT), tres de nuestras revistas han renovado el sello. En la siguiente tabla puede verse su situación actual:

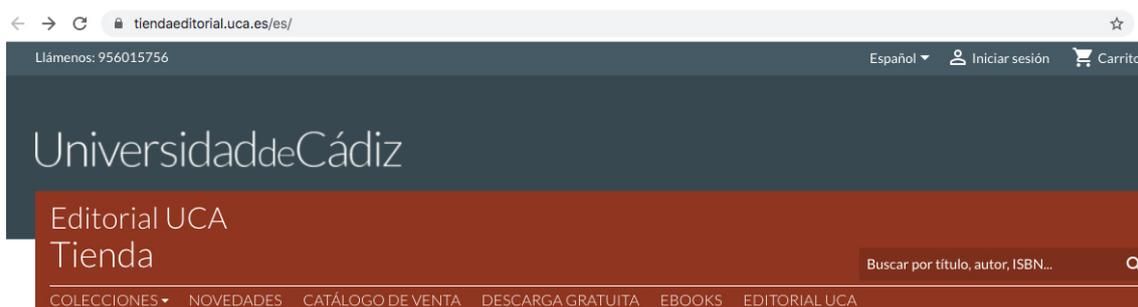
| Revista | Año | Categoría | Puntuación | Posición | Total de revistas | Cuartil |
|--|------|--------------------------|------------|----------|-------------------|---------|
| ■ Pragmalingüística | 2020 | Lingüística | 36.25 | 15 | 68 | C1 |
| ■ Cuadernos de Ilustración y Romanticismo | 2020 | Literatura | 36.75 | 22 | 71 | C2 |
| ■ Revista Eureka Sobre Enseñanza y Divulgación de las Ciencias | 2020 | Ciencias de la Educación | 40.47 | 19 | 76 | C1 |

Fuente: Servicio de Publicaciones-Editorial UCA.

Digitalización

En 2019 se comenzó un proceso de digitalización del fondo descatalogado de la Editorial, con el objetivo de ofrecerlos tanto a la comunidad universitaria como a la sociedad en general mediante el acceso digital libre y gratuito.

En marzo de 2020, la Editorial lanza su [Tienda virtual](#), con una sección llamada “Descarga gratuita”, en la que están alojadas dichas obras digitalizadas, en un número en torno a doscientas publicaciones.



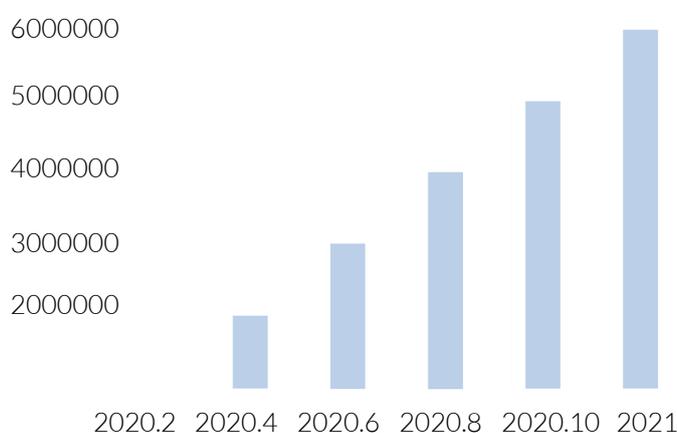
DESCUBRE NUESTRAS PUBLICACIONES

Desde la publicación de la noticia hasta 30 de agosto de 2021, se han realizado un total de 35.625 visitas /descargas.

Tienda virtual

La Tienda virtual ha sido otra de las apuestas del año. Desde su apertura en marzo de 2020 hasta principios de este septiembre ha recibido un total de 6.919.177 visitas. En ese mismo periodo se han atendido 84 pedidos.

Visitas y visitantes



Estadística de Visitas. Plataforma de gestión Publicart Fuente: Servicio de Publicaciones-Editorial UCA.

Resultados clave. Relación de títulos de libros editados en 2020 en versión impresa y digital

| Libros en papel y digital editados | Título | Autoría |
|------------------------------------|--|---|
| 1 | <i>La sociedad política en Jerez de la Frontera a finales de la Edad Media</i> | Enrique José Ruiz Pilares |
| 2 | <i>La gestión de áreas litorales en España y Latinoamérica II</i> | Juan Manuel Barragán Muñoz; María de Andrés García (editores) |
| 3 | <i>El manifiesto de los secretos del coito. Un manual árabe de afrodisíacos</i> | Miguel Ángel Lucena Romero |
| 4 | <i>Fitonimia árabe hassaniyya.</i> | Joaquín Bustamante Costa |
| 5 | <i>La ciudad medieval. Nuevas aproximaciones</i> | Ángela Muñoz Fernández y Francisco Ruiz Gómez (editores) |
| 6 | <i>Las coplas del Carnaval de Cádiz durante la Segunda República (1932-1936)</i> | Santiago Moreno Tello |
| 7 | <i>La naturaleza de la luz en la magia literaria. Tramas de la física en la literatura fantástica y el realismo mágico</i> | Benito García Valero |
| 8 | <i>La poesía poliédrica de Carlos Edmundo de Ory</i> | J. Rafael Mesado |
| 9 | <i>La evolución de la enseñanza privada en el Jerez del siglo XIX</i> | Juan Luis Sánchez Villanueva |
| 10 | <i>La invención de la infancia.</i> | Fernando Durán López (editor) |
| 11 | <i>Diseño, energía y digitalización en proyectos de I+D+i</i> | Andrés Pastor Fernández |
| 12 | <i>Multilingüismo y brigadas internacionales</i> | Lourdes Prades-Artiga, Ramón Naya Ortega |
| 13 | <i>La semántica del poder. La poesía de Benjamín Prado</i> | Fernando Candón Ríos |
| 14 | <i>Baelo Claudia y los secretos del Garum</i> | Darío Bernal Casasola |
| 15 | <i>Competencias para la dirección de proyectos en las organizaciones</i> | Manuel Otero Mateo |
| 16 | <i>Arqueología española en el norte de Marruecos</i> | Manuel Jesús Parodi Álvarez |

Fuente: Servicio de Publicaciones-Editorial UCA.

Libros exclusivamente en versión en papel

| Título | Autoría |
|---|--|
| <i>El paisaje como historia</i> | Carlo Tosco |
| <i>Corpus Signorum Imperii Romani. España. Provincia de Cádiz (Hispania Ulterior Baetica)</i> | José Beltrán Fortes y María Luisa Loza Azuaga |

Fuente: Servicio de Publicaciones-Editorial UCA.

Libros coeditados

| Título | Autoría |
|--|--|
| <i>El manifiesto de los secretos del coito. Un manual árabe de afrodisíacos</i> | Universidad de Córdoba |
| <i>La naturaleza de la luz en la magia literaria. Tramas de la física en la literatura fantástica y el realismo mágico</i> | Universidad de Alicante |
| <i>Corpus Signorum Imperii Romani. España. Provincia de Cádiz (Hispania Ulterior Baetica)</i> | Institut Català d'Arqueologia Clàssica Universidad de Murcia Universitat Autònoma de Barcelona Universidad de Sevilla |
| <i>Gar Cahal y Tamuda en el Archivo Tarradell</i> | Instituto Nacional de Ciencias Arqueológicas y del Patrimonio (Marruecos) |

Fuente: Servicio de Publicaciones-Editorial UCA.

Ecoedición

Trabajamos con impresores socialmente responsables en el aspecto medioambiental. El principal es la empresa gallega **Tórculo Comunicación gráfica**, pionera en España en ecoedición, y que ha obtenido los siguientes sellos:



PVC FREE. Materiales para gran formato libres de PVC.



FSC C103817. Sello de la gestión forestal responsable. (Forest stewardship council)

AENOR



Gestión Ambiental

UNE- EN ISO 14001 Garantiza la gestión ambiental de todos los procesos productivos.



PEFC /14 -38- 00075 Gestión forestal sostenible.



GREENGUARD. Materiales interiores con bajas emisiones químicas.



Respecto de **Podiprint**, empresa malagueña que se constituye en nuestro segundo impresor en cuanto a volumen de encargos, también se halla en posesión del FSC, trabajando con fabricantes de papel certificados como [Torras Distribución](#) o [Mondi Group](#)

| | | |
|------------------------|-----------------------------|---------------|
| Nº de títulos editados | Títulos programa Ecoedición | Curso 2020-21 |
| 16 | 16 | 100% |

Fuente: Servicio de Publicaciones-Editorial UCA

Ingresos por actividad

Los ingresos recibidos en 2020 han sido los siguientes:

| Concepto | Importe |
|---|--------------------|
| ■ Venta Tienda editorial UCA | 1.385,01 € |
| ■ Venta en Plataforma de libros electrónicos y distribuidoras | 20.218,50€ |
| ■ Centro Español de Derechos Reprográficos (ejercicio 2019) | 6.898,91€ |
| Total | 28.502,42 € |

Fuente: Servicio de Publicaciones-Editorial UCA.

Presentaciones de libros

También como resultado de la pandemia, las presentaciones de libros pasan de ser presenciales a virtuales, para lo que ha servido de gran apoyo nuestro canal de YouTube. Durante la **36 FERIA DEL LIBRO** de Cádiz (del 2 al 11 de Julio de 2021) se retoma la presencialidad, con la presentación de dos nuevas obras.

| Libro | Lugar presentación | Fecha | Visualizaciones |
|--|---|----------|-----------------|
| <i>Imagen, identidad y moneda en el Fretum Gaditanum</i> | https://www.youtube.com/watch?v=6u-Gxnmp28Zc&ab_channel=EditorialUCA | 22/04/20 | 72 |
| <i>Usos e influencia del agua en la guerra bajo-medieval (1475-1492)</i> | https://www.youtube.com/watch?v=qClnhT-JwYbg&ab_channel=EditorialUCA | 13/05/20 | 93 |
| <i>Fabricantes de viñetas. Marvel Comics y la industria de la historieta estadounidense del siglo XX</i> | https://www.youtube.com/watch?v=a-2ImxZgzZs&ab_channel=EditorialUCA | 18/05/20 | 117 |
| <i>Lo que decimos cuando estamos diciendo algo. Análisis enunciativo del operador estar + gerundio</i> | https://www.youtube.com/watch?v=oJPK-4fNjTNU&ab_channel=EditorialUCA | 15/06/20 | 237 |
| <i>América y el Mar</i> | https://www.youtube.com/watch?v=ky2W-00IEiY&ab_channel=EditorialUCA | 08/07/20 | 245 |
| <i>Les Migrations entre Méditerranée et terre promise</i> | https://www.youtube.com/watch?v=_NFytX1RWel&ab_channel=EditorialUCA | 21/07/20 | 102 |
| <i>América Latina dilemas y desafíos. Reflexiones sobre la deriva de los gobiernos progresistas</i> | https://www.youtube.com/watch?v=Acrg-DGMbIG8&ab_channel=EditorialUCA | 08/11/20 | 75 |
| <i>Urbs Iulia Gaditana. Arqueología y urbanismo de la ciudad romana de Cádiz al descubierto</i> | https://www.youtube.com/watch?v=e-hmHwzm30ZU&ab_channel=EditorialUCA | 23/11/20 | 258 |
| <i>Eduardo Mendoza. La paradoja de la lucidez</i> | Estand de la Feria del Libro de Cádiz | 06/11/07 | |
| <i>Fernando Quiñones y Cuadernos Hispanoamericanos (1955-1996)</i> | Estand de la Feria del Libro de Cádiz | 06/11/07 | |

Fuente: Servicio de Publicaciones-Editorial UCA

Participación en ferias nacionales e internacionales

Durante 2020 la pandemia marca la celebración de las ferias de libros, nacionales e internacionales, no celebrándose la mayoría de ellas. Por ello, solo hemos podido participar en dos de ellas, en concreto, las celebradas en Buenos Aires y Madrid.

| Ferias de libros | Número de títulos enviados |
|------------------|----------------------------|
| Buenos Aires | 6 |
| Madrid | 11 |

Fuente: Servicio de Publicaciones-Editorial UCA

Proyecto “Huella solidaria”

El Servicio de Publicaciones sigue colaborando en 2020 con el programa **Huella Solidaria** del Vicerrectorado de Alumnado, ayudando a otorgar ayudas a estudiantes con situaciones familiares graves (pérdida de alguno de sus progenitores, desahucios, etc.).

Donaciones de libros

Las obras ya saldadas tienen varios destinos, como el programa de Biblioteca “Este libro es para ti”, agradecimiento por alguna charla, o atender solicitudes de bibliotecas, ayuntamientos, colegios... Las donaciones más destacadas han sido las realizadas a las bibliotecas municipales de [El Puerto de Santa María](#) y Bornos, y al Centro de Documentación María Zambrano, perteneciente al Instituto Andaluz de la Mujer.

Impacto en redes sociales

En 2020 los social media en la Editorial UCA se han consolidado, suponiendo una herramienta imprescindible para la difusión y la comunicación de todo lo que se lleva a cabo desde la Editorial de la Universidad de Cádiz.

| Medio | Seguidores/suscriptores |
|---------------------------|-------------------------|
| Facebook | 955 |
| Twitter | 746 |
| Youtube | 95 |
| Instagram | 520 |

Fuente: Servicio de Publicaciones-Editorial UCA

